**Критерии оценки ПРОЕКТОВ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Блок** | **Пояснение** | **Оценка (макс. 10)** |
| Проблема целевой аудитории | Анализ целевой аудитории |   |
| Описание проблемы целевой аудитории |
| Существующие способы решения проблемы |
| Решение проблемы | Описание решения - продукта  |  |
| Уникальность предлагаемого решения (UVP)  |
| Бизнес-модель | Текущие финансовые и операционные показатели |   |
| Способы монетизации проекта |
| Размер рынка | Описание рынка и динамика развития |   |
| Оценка размера рынка с разбивкой на сегменты |
| Конкурентный анализ | Анализ конкурентной среды |   |
| Описание локальных / глобальных конкурентов |
| Уникальное торговое предложение (USP)  |
| Стратегия развития проекта | План выхода на рынок / масштабирования |   |
| Тактический план на 6 месяцев |
| Риски | Описание рисков, оценка их вероятности и влияния на проект |   |
| Способы снижения указанных рисков |
| Команда | Потенциал команды |   |
| Укомплектованность команды |
| Выступление  | Качество ответов на вопросы |    |
| Качество презентации |
| Качество выступления |
| По желанию вы можете поощрить проект дополнительной оценкой по трёхбалльной шкале. Она будет добавлена к оценкам из предыдущего блока.  |
| Индивидуальный компонент жюри | На выбор:Наличие технологического/инновационного решенияОбеспеченность проекта ресурсами / инвестициямиНаличие социальных эффектовИное: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |   |