

Утверждено
Председателем
Аккредитационного совета
Общероссийской
общественной организация
малого и среднего
предпринимательства
«ОПОРА РОССИИ».

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННОЙ
АККРЕДИТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Москва – 2016 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Нормативное обеспечение проведения профессионально-общественной аккредитации образовательных программ	3
2. Технология профессионально-общественной аккредитации образовательных программ.....	5
3. Показатели профессионально-общественной аккредитации Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» для основных профессиональных образовательных программ высшего образования	6
4. Показатели профессионально-общественной аккредитации Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» для основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования	13
5. Показатели профессионально-общественной аккредитации Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» для дополнительных профессиональных программ (программ профессиональной переподготовки).....	19
6. Показатели профессионально-общественной аккредитации Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» для дополнительных профессиональных программ (программ повышения квалификации).....	24
7. Дополнительные показатели профессионально-общественной аккредитации Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» для основных профессиональных образовательных программ высшего образования, реализуемых с использованием дистанционных образовательных технологий.....	28
8. Рекомендации образовательным организациям по заполнению опросника по самообследованию.....	30
9. Оценка показателей.....	33
10. Принятие решения об аккредитации	34
11. Апелляция	36
12. План последствий	36
Приложений 1. Экспертное заключение	38

1. Нормативное обеспечение проведения профессионально-общественной аккредитации образовательных программ

1.1. [Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ “Об образовании в Российской Федерации”](#) определяет:

- a. государственно-общественный характер управления системой образования (Глава 12, Статья 89.1)
- b. управление системой образования включает в себя «...независимую оценку качества образования, общественную и общественно-профессиональную аккредитацию» (Глава 12, статья 89.2.7)
- c. возможность прямого участия работодателей в управлении системой образования посредством проведения процедуры профессионально-общественной аккредитации профессиональных образовательных программ (Глава 12, статья 96.4);
- d. рассмотрение сведений об имеющейся у организации общественной аккредитации или профессионально-общественной аккредитации при проведении государственной аккредитации (Глава 12, статья 96.8);
- e. возможность участия работодателей в разработке, экспертизе и реализации федеральных государственных образовательных стандартов (далее – ФГОС) профессионального образования (Глава 2, статья 11.7);
- f. возможность участия работодателей в разработке и утверждении программ профессионального обучения и в проведении квалификационного экзамена на основе установленных профессиональных стандартов (Глава 9, статья 73.8, статья 74.3)
- g. учет профессиональных стандартов при формировании содержания дополнительных профессиональных программ (Глава 9, статья 76.9);
- h. установление требований на основе профессиональных стандартов в отношении руководителей образовательных организаций, лиц, занимающихся педагогической деятельностью, иных работников образовательных организаций (инженерно-технических, административно-хозяйственных, производственных, учебно-вспомогательных, медицинских и иных работников, осуществляющих

вспомогательные функции) (Глава 5, статьи 46.1, 51.2, 52.2).

1.2. [Постановление Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2014 г. N 92 “Об утверждении правил участия объединений работодателей в мониторинге и прогнозировании потребностей экономики в квалифицированных кадрах, а также в разработке реализации государственной политики в области среднего профессионального образования и высшего образования”](#) определило:

- a. правила участия объединений работодателей в мониторинге и прогнозировании потребностей экономики в квалифицированных кадрах;
- b. правила участия работодателей в разработке и реализации государственной политики в области среднего профессионального образования и высшего образования;
- c. участие работодателей в разработке проектов ФГОС, в рассмотрении проектов ФГОС в Совете Министерства образования и науки Российской Федерации по федеральным государственным образовательным стандартам и рабочих группах по стандартам среднего профессионального образования и по стандартам высшего образования;
- d. возможность работодателей инициативно разрабатывать проекты ФГОС и вносить их на рассмотрение в Минобрнауки России;
- e. возможность работодателей проводить независимую экспертизу проектов ФГОС (каждый из проектов направляется не менее чем в две организации работодателей с учетом сферы профессиональной деятельности).
- f. возможность работодателей входить в состав Совета Минобрнауки России по ФГОС, входить в состав рабочих групп Совета Минобрнауки России по ФГОС и др.

1.3. Документы Национального Совета при Президенте РФ по профессиональным квалификациям:

- a. Базовые принципы профессионально-общественной аккредитации профессиональных образовательных программ;
- b. Порядок проведения профессионально-общественной аккредитации профессиональных образовательных программ, оформления ее результатов и представления информации в Национальный совет при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям;
- c. Порядок отбора, мониторинга и контроля деятельности

организаций, осуществляющих профессионально-общественную аккредитацию профессиональных образовательных программ.

2. Технология профессионально-общественной аккредитации образовательных программ¹

№	Наименование этапа
1.	Предоставление методических материалов, содержащих группы показателей, пороговые значения и условия профессионально-общественной аккредитации образовательных программ.
2.	Подготовка образовательной организацией отчетов о самообследовании и перечня документов, необходимых для проведения профессионально-общественной аккредитации
3.	Формирование экспертной команды и согласование экспертной команды с руководителем образовательной организации
4.	Экспертный камеральный анализ документов, представленных образовательной организацией.
5.	Очный визит в образовательную организацию экспертной команды.
6.	Подготовка экспертных заключений по итогам аккредитационной экспертизы по образовательным программам. Предоставление экспертных заключений на заседание аккредитационного совета
7.	Проведение Аккредитационного совета ОПОРЫ РОССИИ, принятие решения о сроках и условиях профессионально-общественной аккредитации
8.	Вручение сертификатов, подготовка и размещение информационных материалов о результатах профессионально-общественной аккредитации.

¹ Здесь и далее. Под образовательными программами понимаются основные профессиональные образовательные программы, основные программы профессионального обучения, дополнительные профессиональные программы.

3. Показатели профессионально-общественной аккредитации Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» для основных профессиональных образовательных программ высшего образования

Образовательная организация проводит самообследование по показателям, разработанным и утвержденным ОПОРОЙ РОССИИ. Обобщенные показатели профессионально-общественной аккредитации, разработанные с учетом Базовых принципов профессионально-общественной аккредитации профессиональных образовательных программ² в рамках деятельности Национального совета при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям. Аккредитационная экспертиза проводится путем оценки групп показателей.

1. Группа показателей «Соответствие компетенции выпускников программы требованиям профессиональных стандартов и/или иным общероссийским квалификационным требованиям»

	Показатели	Пороговые значения показателей
1.	Доля выпускников образовательной программы, успешно прошедших независимую оценку квалификаций (от общего числа выпускников образовательной программы).	25%
2.	Результаты независимой оценки квалификаций выпускников (студентов) рассматриваются руководителями программы как дополнительный инструмент, подтверждающий качество подготовки обучающихся	Да/нет
3.	Соответствие фактических компетенций выпускников программы планируемым результатам обучения	70% выпускников справились с 80% заданий
4.	Наличие компетентностной модели выпускника	Да/Нет ^{3*}
5.	Наличие в компетентностной модели компетенций, характеризующих социально-личностные качества человека, но являющиеся неотъемлемой частью его	Да/Нет

² Под профессиональными образовательными программами понимаются основные профессиональные образовательные программы, основные программы профессионального обучения, дополнительные профессиональные программы.

³ Показатели, отмеченные значком (*) являются наиболее значимые при принятии решения о возможности, сроках и условиях аккредитации образовательных программ.

	профессиональной компетентности (например, стратегическое мышление, компетенции, направленные на развитие, поддержание и усовершенствование коммуникаций и т.д.)	
6.	Наличие в компетентностной модели профессиональных компетенций, разработанных на основе профессионального стандарта (указать какого) и/или иных квалификационных требований (указать каких)	Да/Нет
7.	Наличие в компетентностной модели компетенций, отражающих формирование предпринимательских навыков и умений и компетенций, формирование которых необходимо для работы в сфере малого и среднего бизнеса	Да/Нет
8.	Доля выпускников программы, открывших собственное малое или среднее предприятие в течение 5 лет после окончания программы	5 %

II. Группа показателей «Востребованность выпускников, освоивших образовательную программу, рынком труда»

	Показатели	Пороговые значения показателей
1.	Доля выпускников, трудоустроившихся по специальности в течение года	70%*
2.	Доля студентов, получивших приглашения на работу по итогам прохождения практики (Для программ магистратуры: Доля магистрантов, у которых за время обучения на программе произошли карьерные изменения, в т.ч. изменения по оплате труда)	20%
3.	Удовлетворенность результатами обучения работодателей	50%*
4.	Удовлетворенность результатами обучения выпускников программы	70%
5.	Доля выпускников, обучавшихся на основании договоров об обучении за счет средств юридических лиц	20*%
6.	Доля студентов, обучающихся за счет средств юридических лиц (в т.ч. договоров о целевом обучении)	25%
7.	Наличие службы трудоустройства и мониторинга востребованности выпускников программы, предоставляющей объективную информацию.	Да/нет
8.	Наличие информации о закрепляемости выпускников	Да/нет

	на рабочем месте в соответствии с полученной квалификацией и о карьерном росте выпускников	
--	--	--

III. Группа показателей «Стратегия и менеджмент программы»

	Показатели	Пороговые значения показателей
1.	Стратегия развития программы основана на анализе и прогнозировании потребностей регионального рынка труда на специалистов данного направления с учетом поступления на рынок специалистов из других образовательных организаций (в т. ч. корпоративных институтов, осуществляющих подготовку подобных специалистов)	Да/Нет
2.	Руководители программы осуществляют анализ программы, выявляют ее сильные стороны, определяют тактику продвижения программы, позиционирование ее актуальности и уникальных преимуществ в сравнении с конкурентами	Да/Нет
3.	Процедура утверждения, анализа и актуализации реализуемой программы проходит с участием работодателей	Да/Нет
4.	Согласованность основных целей программы с целями и задачами профессиональной деятельности выпускника программы и с запросами рынка труда	Да/Нет*
5.	Есть независимое структурное подразделение (или сотрудник (ки) образовательной организации, в функционал которых входит осуществление постоянного мониторинга качества образования)	Да/нет
6.	Результаты проведения внутреннего мониторинга качества образования обобщаются, доводятся до сведения всех заинтересованных сторон и учитываются при актуализации программы	Да/нет
7.	Наличие у аккредитуемой программы профессионально-общественной (общественно-профессиональной, профессиональной) аккредитации российских и/или международных агентств (союзов/ассоциаций работодателей)	Да/Нет

IV. Группа показателей «Структура и содержание программы»

	Показатели	Пороговые значения показателей
1.	Содержание программы направлено на формирование	Да/нет

	компетенций и учитывает мнение различных заинтересованных сторон: государства, региональных рынков труда, социальных партнеров, студентов	
2.	Структура и содержание программы предусматривает проведение мастер-классов	Количество мастер-классов не менее 2 в год
3.	Наличие документов, отражающих механизм обновления образовательных программ с участием работодателей и учетом перспектив развития рынка труда	Да/Нет
4.	Структура и содержание образовательной программы обеспечивает формирование индивидуальных траекторий обучения	Да/Нет
5.	В рабочих программах дисциплин сформулированы конечные результаты обучения в увязке с приобретаемыми компетенциями в целом по программе	Да/Нет
6.	К процессам разработки учебно-методических материалов программы привлекаются работодатели – организации, ориентированные на выпускников программы	Да/Нет*
7.	Доля рабочих программ дисциплин, согласованных с работодателем (организациями и предприятиями, ориентированными на выпускников программы)	20%*
8.	Формы проведения занятий, заявленных в учебном плане программы и рабочих программах дисциплин, позволяют сформировать профессиональные компетенции выпускников	Да/Нет
9.	Оценочные средства (вопросы, задания, ситуации и т.д.), используемые при текущем и промежуточном контроле успеваемости, содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций, и позволяют оценить сформированность профессиональных компетенций.	Да/Нет*
10.	Задания на прохождение производственной и преддипломной практик направлены на получение студентами навыков и их практического применения на предприятиях (в организациях), ориентированных на выпускников программы	Да/Нет
11.	Прописан механизм актуализации УММ, с учетом изменяющихся условий на федеральном, региональном и местном рынках труда и внутреннего мониторинга качества образования	Да/нет

V. *Соответствие процедур и содержание оценки результатов выпускников образовательных программ требованиям профессиональных стандартов (иным квалификационным требованиям)*

1.	Задания к государственной итоговой аттестации позволяют оценить сформированность заявленных компетенций, разработанных в соответствии с требованиями профессиональных стандартов (иных квалификационных требований)	Да/Нет
2.	Доля заданий в билетах к госэкзаменам, составленных с учетом конкретных запросов рынка труда	30 %*
3.	Тематика ВКР (выпускных квалификационных работ) определена запросами организаций и предприятий, ориентированных на выпускников программы	Да/Нет
4.	Доля ВКР, результаты которых нашли практическое применение на предприятиях и в организациях	25%
5.	Доля ВКР, результаты которых нашли практическое применение на предприятиях малого и среднего бизнеса	10%

VI. *Группа показателей «Преподавательский состав»*

	Показатели	Пороговые значения показателей
1.	Система подготовки и переподготовки педагогических кадров позволяет поддерживать их компетенции на уровне, достаточном для реализации программы, ориентированной на современные запросы рынка труда	Да/нет
2.	Доля преподавателей, прошедших стажировку, (переподготовку) в профильных организациях (организациях, работающих по профилю будущего трудоустройства выпускников) в течение последних 3 лет	30%
3.	Доля преподавателей профильных дисциплин, совмещающих работу в ОО с профессиональной деятельностью по профилю	20*%
4.	Доля преподавателей, имеющих опыт работы в отрасли по профилю образовательной программы	25%*
5.	В образовательной организации разработаны и действуют стандарты и регламенты, определяющие учебную работу преподавателей	Да/нет

6.	Преподаватели программы привлекаются в другие образовательные организации: для чтения специальных курсов; для руководства выпускными квалификационными работами; для проведения мастер-классов. Указать долю	10%
----	--	-----

VII. Группа показателей «Материально-технические, информационные ресурсы программы»

	Показатели	Пороговые значения показателей
1.	Доля аудиторий, оснащенных ресурсами (в т.ч. современными программными продуктами), позволяющими формировать заявленные компетенции	50%
2.	Доля учебных лабораторий, переоснащенных современным оборудованием в последние 5 лет	20%*
3.	Использование образовательной организацией баз для проведения практик, оснащенных современным оборудованием, приборами и специализированными полигонами в степени, необходимой для формирования профессиональных компетенций	Да/Нет
4.	Наличие информационной инфраструктуры, предназначенной для создания, хранения и доставки образовательного контента и используемых образовательных технологий, ее соответствие современному уровню	Да/нет
5.	Доступность студентам и преподавателям электронных образовательных ресурсов по направлению подготовки (УММ, профессиональных баз данных; электронных учебников; обучающие компьютерные программы и т.д.)	Да/нет
6.	Информационные ресурсы программы позволяют осуществлять постоянное функционирование и обновление электронной биржи труда (включая базу вакансий в компаниях-партнерах)	Да/нет
7.	Для преподавателей и студентов организованы сервисы, позволяющие обмениваться информацией и работать с ресурсами (в т.ч. осуществлять методическую поддержку)	Да/нет

8.	Есть компьютерные классы свободного доступа, которые предназначены для подготовки студентов к занятиям с использованием сетевых учебных ресурсов ОО и/или информационных интернет-ресурсов, а также для сканирования необходимых материалов и/или скачивания информации	Да/нет
----	---	--------

VIII. Группа показателей «Научно-исследовательская работа»

	Показатели	Пороговые значения показателей
1.	Осуществляется привлечение и участие студентов и магистрантов к выполнению научно-исследовательской работы (НИР), позволяющее сформировать аналитические и исследовательские компетенции выпускников	Да/Нет
2.	Научно-исследовательские работы преподавателей обеспечивают улучшение и развитие образовательного процесса, и влияют на повышение профессиональной компетентности самих преподавателей	Да/Нет
3.	Доля студентов принявших участие в конференциях (проводимых образовательной организацией/региональных/международных)	40%
4.	Доля студентов, постоянно занятых в научных кружках и научных школах	15%
5.	Доля успешно внедренных результатов НИР студентов и аспирантов, включая создание ими собственного бизнеса	5%
6.	Результаты научных исследований внедряются в практику предприятий и организаций	Да/Нет
7.	Количество студентов программы, получающих стипендии/гранты работодателей	

4. Показатели профессионально-общественной аккредитации Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» для основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования

1. Группа показателей «Соответствие компетенции выпускников программы требованиям профессиональных стандартов и/или иным общероссийским квалификационным требованиям»

	Показатели	Пороговые значения показателей
1.	Доля выпускников образовательной программы, успешно прошедших независимую оценку квалификаций (от общего числа выпускников образовательной программы).	25%
2.	Результаты независимой оценки квалификаций выпускников (студентов) рассматриваются руководителями программы как дополнительный инструмент, подтверждающий качество подготовки обучающихся	Да/нет
3.	Соответствие фактических компетенций выпускников программы планируемым результатам обучения	70% выпускников справились с 80% заданий
4.	Наличие компетентностной модели выпускника	Да/Нет ^{4*}
5.	Наличие в компетентностной модели компетенций, характеризующих социально-личностные качества человека, но являющиеся неотъемлемой частью его профессиональной компетентности (например, стратегическое мышление, компетенции, направленные на развитие, поддержание и усовершенствование коммуникаций и т.д.)	Да/Нет
6.	Наличие в компетентностной модели профессиональных компетенций, разработанных на основе профессионального стандарта (указать какого) и/или иных квалификационных требований (указать каких)	Да/Нет,
7.	Наличие в компетентностной модели компетенций, отражающих формирование предпринимательских навыков и умений и компетенций, формирование которых необходимо для работы в сфере малого и	Да/Нет

⁴ Показатели, отмеченные значком (*) являются наиболее значимые при принятии решения о возможности, сроках и условиях аккредитации образовательных программ.

	среднего бизнеса	
8.	Доля выпускников программы, открывших собственное малое или среднее предприятие в течение 5 лет после окончания программы	5 %

II. Группа показателей «Востребованность выпускников, освоивших образовательную программу, рынком труда»

	Показатели	Пороговые значения показателей
1.	Доля выпускников, трудоустроившихся в соответствии с сформированными компетенциями (по специальности) в течение года	70%*
2.	Доля студентов, получивших приглашения на работу по итогам прохождения практики	20%
3.	Удовлетворенность результатами обучения работодателей	50%*
4.	Удовлетворенность результатами обучения выпускников программы	70%
5.	Доля студентов, обучающихся за счет средств юридических лиц (в т.ч. договоров о целевом обучении)	10%
6.	Наличие службы трудоустройства и мониторинга востребованности выпускников программы, предоставляющей объективную информацию.	Да/нет
7.	Наличие информации о закрепляемости выпускников на рабочем месте в соответствии с полученной квалификацией и о карьерном росте выпускников	Да/нет

III. Группа показателей «Стратегия и менеджмент программы»

	Показатели	Пороговые значения показателей
1.	Стратегия развития программы основана на анализе и прогнозировании потребностей регионального рынка труда на специалистов данного направления с учетом поступления на рынок специалистов из других образовательных организаций (в т.ч. корпоративных институтов, осуществляющих подготовку подобных специалистов)	Да/Нет
2.	Руководители программы осуществляют анализ программы, выявляют ее сильные стороны, определяют тактику продвижения программы, позиционирование ее актуальности и уникальных преимуществ в сравнении с конкурентами	Да/Нет

3.	Есть процедура утверждения, анализа и актуализации реализуемой программы с участием работодателей	Да/Нет
4.	Согласованность основных целей программы с целями и задачами профессиональной деятельности выпускника программы и с запросами рынка труда	Да/Нет*
5.	Есть независимое структурное подразделение (или сотрудник (ки) образовательной организации, в функционал которых входит осуществление постоянного мониторинга качества образования)	Да/нет
6.	Результаты проведения внутреннего мониторинга качества образования обобщаются, доводятся до сведения всех заинтересованных сторон и учитываются при актуализации программы	Да/нет
7.	Наличие у аккредитуемой программы профессионально-общественной (общественно-профессиональной, профессиональной) аккредитации российских и/или международных агентств (союзов/ассоциаций работодателей)	Да/Нет

IV. Группа показателей «Структура и содержание программы»

	Показатели	Пороговые значения показателей
1.	Содержание программы направлено на формирование компетенций и учитывает мнение различных заинтересованных сторон: государства, региональных рынков труда, социальных партнеров, студентов	Да/нет
2.	Структура и содержание программы предусматривает проведение мастер-классов	Количество мастер-классов не менее 2 в год
3.	Наличие документов, отражающих механизм обновления образовательных программ с участием работодателей и учетом перспектив развития рынка труда	Да/Нет
4.	В рабочих программах дисциплин сформулированы конечные результаты обучения в увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по программе	Да/Нет
5.	К процессам разработки и актуализации учебно-методических материалов программы привлекаются работодатели – организации, ориентированные на выпускников программы.	Да/Нет*
6.	Доля рабочих программ дисциплин и	20%*

	профессиональных модулей, согласованных с работодателем (организациями и предприятиями, ориентированными на выпускников программы)	
7.	Формы проведения занятий, заявленных в рабочих программах дисциплин, позволяют сформировать профессиональные компетенции выпускников	Да/Нет
8.	Оценочные средства (вопросы, задания, ситуации и т.д.), используемые при текущем и промежуточном контроле успеваемости, содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций, и позволяют оценить сформированность профессиональных компетенций.	Да/Нет*
9.	Задания на прохождение производственной и преддипломной практик направлены на получение студентами навыков и их практического применения на предприятиях (в организациях), ориентированных на выпускников программы	Да/Нет
10.	Прописан механизм актуализации УММ, с учетом изменяющихся условий на федеральном, региональном и местном рынках труда и внутреннего мониторинга качества образования	Да/нет

V. Соответствие процедур и содержание оценки результатов выпускников образовательных программ требованиям профессиональных стандартов (иным квалификационным требованиям)

1.	Задания к промежуточной аттестации и/или государственной итоговой аттестации позволяют оценить сформированность заявленных компетенций, разработанных в соответствии с требованиями профессиональных стандартов (иных квалификационных требований)	Да/Нет
2.	Доля заданий в билетах промежуточной аттестации и/или госэкзаменам, составленных с учетом конкретных запросов рынка труда	30 %*
3.	Тематика ВКР (выпускных квалификационных работ) определена запросами организаций и предприятий, ориентированных на выпускников программы	Да/Нет
4.	Доля ВКР, результаты которых нашли практическое применение на предприятиях и в организациях	20%
5.	Доля ВКР, результаты которых нашли практическое применение на предприятиях малого и среднего бизнеса	10%

VI. Группа показателей «Преподавательский состав»

	Показатели	Пороговые значения
--	-------------------	---------------------------

		показателей
1.	Система подготовки и переподготовки педагогических кадров позволяет поддерживать их компетенции на уровне, достаточном для реализации программы, ориентированной на современные запросы рынка труда	Да/нет
2.	Доля преподавателей, прошедших стажировку (переподготовку) в профильных организациях (организациях, работающих по профилю будущего трудоустройства выпускников) в течение последних 3 лет	30%
3.	Доля преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций	15*%
4.	Доля преподавателей, имеющих опыт работы в отрасли по профилю образовательной программы	25%*
5.	В образовательной организации разработаны и действуют стандарты и регламенты, определяющие учебную работу преподавателей	Да/нет
6.	Доля преподавателей программы, которые привлекаются в другие образовательные организации: для чтения специальных курсов; для руководства выпускными квалификационными работами; для проведения мастер-классов.	10%

VII. Группа показателей «Материально-технические, информационные ресурсы программы»

	Показатели	Пороговые значения показателей
1.	Доля аудиторий, оснащенных ресурсами (в т.ч. современными программными продуктами), позволяющими формировать заявленные компетенции	50%
2.	Доля учебных лабораторий, переоснащенных современным оборудованием в последние 5 лет	20%*
3.	Образовательной организацией для проведения практик используются базы, оснащенные современным оборудованием, приборами и специализированными полигонами в степени, необходимой для формирования профессиональных компетенций	Да/Нет

4.	Наличие информационной инфраструктуры, предназначенной для создания, хранения и доставки образовательного контента и используемых образовательных технологий, ее соответствие современному уровню	Да/нет
5.	Доступность студентам и преподавателям электронных образовательных ресурсов по направлению подготовки (УММ, профессиональных баз данных; электронных учебников; обучающие компьютерные программы и т.д.)	Да/нет
6.	Информационные ресурсы программы позволяют осуществить постоянное функционирование и обновление электронной биржи труда (включая базу вакансий в компаниях-партнерах)	Да/нет
7.	Осуществление обмена информацией (в т.ч. методической поддержки) с помощью технических средств коммуникации: студент(ы)-преподаватель, студент-студент, студент-администратор	Да/нет
8.	Есть компьютерные классы свободного доступа, которые предназначены для подготовки студентов к занятиям с использованием сетевых учебных ресурсов ОО и/или информационных интернет-ресурсов, а также для сканирования необходимых материалов и/или скачивания информации	Да/нет

VIII. Группа показателей «Информационная открытость образовательной организации»

	Показатели	Пороговые значения
1.	Сайт доступен всем участникам образовательного процесса	Да/нет
2.	Информация о реализуемых основных профессиональных образовательных программах и дополнительных профессиональных программах доступна всем участникам образовательного процесса	Да/нет
3.	Наличие и полнота информации, размещенной на сайте.	Да/нет
4.	Информации о программе, размещенная на сайте, актуальная	Да/нет
5.	Документы, размещенные на сайте, доступны для скачивания и позволяют работать с ними	Да/нет

**5. Показатели профессионально-общественной аккредитации
Общероссийской общественной организации малого и среднего
предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» для дополнительных
профессиональных программ (программ профессиональной
переподготовки)**

1. Группа показателей «Соответствие компетенции выпускников программы требованиям профессиональных стандартов и/или иным общероссийским квалификационным требованиям. Востребованность выпускников программы рынком труда»

	Показатели	Пороговые значения показателей
1	2	3
1.	Доля выпускников образовательной программы, успешно прошедших независимую оценку квалификаций (от общего числа выпускников последних 2-3 выпусков программы).	20%
2.	Наличие в компетентностной модели компетенций, характеризующих социально-личностные качества человека, но являющиеся неотъемлемой частью его профессиональной компетентности (например, стратегическое мышление, компетенции, направленные на развитие, поддержание и усовершенствование коммуникаций и т.д.)	Да/нет
3.	Наличие в компетентностной модели профессиональных компетенций, разработанных на основе профессионального стандарта и/или иных квалификационных требований	Да/нет
4.	Доля выпускников (из 2-3 последних выпусков), у которых произошли карьерные изменения (в т.ч. изменения в оплате труда)	30%
5.	Доля выпускников (из 2-3 последних выпусков), работа которых не связана с компетенциями, приобретёнными в результате освоения программы	До 20%
6.	Наличие выпускников (из 2-3 последних выпусков), сменивших место работы после окончания программы	Да/нет
7.	Удовлетворенность результатами обучения работодателей	80%
8.	Удовлетворенность результатами обучения выпускников программы	70%
9.	Доля договоров на обучение слушателей за счет средств юридических лиц (в т.ч. договоров о целевом обучении)	40 %

2. *Группа показателей «Стратегия и менеджмент программы. Процедуры оценки качества»*

	Показатели	Пороговые значения показателей
1	2	3
1.	Стратегия развития программы основана на анализе и прогнозировании потребности регионального рынка труда на специалистов данного направления с учетом выпуска специалистов из других образовательных организаций (в т. ч. корпоративных институтов, осуществляющих подготовку подобных специалистов)	Да/нет
2.	Регулярная реализация программы	Не менее трех наборов (за последние три года, с кол-вом слушателей не менее 20 человек)
3.	Наличие процедуры продвижения программы	Да/нет
4.	Руководители программы принимают участие в национальных и международных программах развития человеческих ресурсов, грантах и др.	Да/нет
5.	Есть процедура утверждения, анализа и актуализации реализуемой программы с участием работодателей	Да/нет
6.	Руководители программы осуществляют мониторинг карьерных продвижений выпускников	Да/нет
7.	Система внутреннего мониторинга качества образования, применяемая на программном уровне, позволяет привлечь к этим процессам работодателей	Да/нет
8.	Наличие у аккредитуемой программы независимую процедуру оценки качества в российских и/или международных агентствах, союзах/ассоциациях работодателей и др.	Да/нет

3. *Группа показателей «Структура и содержание программы»*

	Показатели	Пороговые значения показателей
1	2	3
1.	Содержание программы направлено на формирование компетенций и учитывает мнение различных	Да/нет

	заинтересованных сторон: государства, региональных рынков труда, социальных партнеров, слушателей	
2.	Доля мастер-классов с привлечением представителей рынка труда – потенциальных потребителей выпускников программы	30%
3.	Структура и содержание программы обеспечивает формирование индивидуальных траекторий обучения слушателей	Да/нет
4.	В программах дисциплин (модулей) сформулированы конечные результаты обучения в увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по программе	Да/нет
5.	Доля программ дисциплин, разработанных совместно с работодателем (организациями и предприятиями, ориентированными на выпускников программы)	50%
6.	Доля практических занятий (тренингов, практикумов) в программе	70%
7.	Оценочные средства (вопросы, задания, ситуации и т.д.), используемые при текущем контроле успеваемости, содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций, и позволяют оценить сформированность профессиональных компетенций.	Да/нет
8.	Слушатели обеспечены возможностью выбора стажировок	Да/нет
9.	Разработанные учебно-методические материалы учитывают особенности обучения взрослых, содержат необходимую информацию для оптимальной организации индивидуальной траектории обучения и самостоятельной работы слушателей.	Да/нет

4. Группа показателей «Соответствие процедур и содержание оценки результатов выпускников образовательных программ требованиям профессиональных стандартов (иным квалификационным требованиям)»

	Показатели	Пороговые значения показателей
1	2	3
1.	Вопросы и ситуационные задания, используемые в текущем контроле успеваемости, позволяют оценить сформированность заявленных компетенций, разработанных в соответствии с требованиями профессиональных стандартов (иными квалификационными требованиями)	Да/нет
2.	Тематика ВАР (выпускных аттестационных работ) определена запросами организаций и предприятий,	Да/нет

	ориентированных на выпускников программы.	
3.	Доля ВАР, результаты которых нашли практическое применение на предприятиях и в организациях	60 %
4.	Доля ВАР, результаты которых нашли практическое применение на предприятиях малого и среднего бизнеса	10%

5. Группа показателей «Преподавательский состав»

Показатели		Пороговые значения показателей
1	2	3
1.	Система подготовки и переподготовки ППС позволяет поддерживать их компетенции на уровне, достаточном для реализации программы, ориентированной на современные запросы рынка труда	Да/нет
2.	Доля преподавателей, прошедших повышение квалификации (стажировку, переподготовку) в профильных организациях (организациях, работающих по профилю будущего трудоустройства выпускников) в течение последних 3 лет	50%
3.	Наличие преподавателей-совместителей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций. Доля таких преподавателей	50%
4.	Доля преподавателей, имеющих опыт работы, соответствующий профилю образовательной программы	60%
5.	Преподаватели программы владеют методиками и технологиями обучения взрослых. Имеют опыт обучения взрослых	Да/нет

6. Группа показателей «Материально-технические, информационные ресурсы программы»

Показатели		Пороговые значения показателей
1	2	3
1.	Доля аудиторий, оснащенных ресурсами (в т.ч. современными программными продуктами), обеспечивающими доступность информации, необходимой для эффективной деятельности участников образовательного процесса	50 %

2.	Наличие информационной инфраструктуры, предназначенной для создания, хранения и доставки образовательного контента и используемых образовательных технологий, ее соответствие современному уровню	Да/нет
3.	Доступность слушателям и преподавателям электронных образовательных ресурсов по направлению подготовки (УММ, баз данных, электронных учебников; обучающих компьютерных программ и т.д.)	Да/нет
4.	Есть компьютерные классы свободного доступа, которые предназначены для самостоятельной работы слушателей с использованием сетевых учебных ресурсов ОО и/или информационных интернет - ресурсов, а также для сканирования необходимых материалов и/или скачивания информации	Да/нет

7. Группа показателей «Информационная открытость образовательной организации»

	Показатели	Пороговые значения
1	2	3
1.	Сайт доступен всем участникам образовательного процесса.	Да/нет
2.	Информация о реализуемых дополнительных профессиональных программах доступна всем участникам образовательного процесса.	Да/нет
3.	Наличие и полнота информации, размещенной на сайте.	Да/нет
4.	Информации о программе, размещенная на сайте, актуальная	Да/нет
5.	Документы, размещенные на сайте, доступны для скачивания и позволяют работать с ними	Да/нет

**6. Показатели профессионально-общественной аккредитации
Общероссийской общественной организации малого и среднего
предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» для дополнительных
профессиональных программ (программ повышения
квалификации)**

1. Группа показателей «Востребованность программы рынком труда»

	Показатели	Пороговые значения показателей
1	2	3
1.	Доля выпускников образовательной программы, успешно прошедших независимую оценку квалификаций (от общего числа выпускников последних 2-3 выпусков программы).	20%
2.	Планируемые результаты программы (компетенции) разработаны с учетом профессионального(ых) стандарта(ов) и/или иных квалификационных требований работодателя (или заказчика программы)	Да/нет
3.	Доля выпускников программы (из 2-3 последних выпусков), у которых произошли карьерные изменения (в т.ч. изменения в оплате труда, повышение в должности, изменение места работы в соответствии с собственными ожиданиями слушателя)	30%
4.	Удовлетворенность результатами обучения работодателей (или заказчиков программы)	80%
5.	Удовлетворенность результатами обучения выпускников программы	70%
6.	Доля договоров на обучение слушателей за счет средств юридических лиц (заказчиков программы, в т.ч. целевое финансирование)	20 %
7.	Регулярность реализации программы	Не менее трех наборов (за последние три года, с кол-вом слушателей не менее 15 человек)
8.	Наличие процедуры продвижения программы	Да/нет

9.	Наличие опыта реализации программы в рамках национальных и международных проектах в развитии человеческих ресурсов	Да/нет
10.	Наличие установленных требований к потенциальным слушателям программы	Да/нет
11.	Наличие у аккредитуемой программы результатов независимой оценки качества в российских и/или международных агентствах, союзах/ассоциациях работодателей и др.	Да/нет

2. Группа показателей «Структура и содержание программы»

	Показатели	Пороговые значения показателей
1	2	3
1.	Содержание программы направлено на формирование и развитие компетенций и учитывает мнение различных заинтересованных сторон: государства, региональных рынков труда, социальных партнеров, слушателей	Да/нет
2.	Порядок реализации программы предполагает использование модульных образовательных технологий	Да/нет
3.	В программах дисциплин (модулей) сформулированы конечные результаты обучения в увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по программе	Да/нет
4.	Доля программ дисциплин, разработанных совместно с работодателем (организациями и предприятиями, ориентированными на выпускников программы)	50%
5.	Доля практических занятий (тренингов, практикумов, мастер-классов, деловых игр и т.д.) в программе	70%
6.	Оценочные средства (вопросы, задания, ситуации и т.д.), используемые при текущем и итоговом контроле успеваемости, содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций, и позволяют оценить сформированность планируемых результатов обучения (компетенций)	Да/нет
7.	Наличие и доступность комплекса учебно-методических материалов, разработанных в соответствии с внутренними стандартами	Да/нет

3. *Группа показателей «Преподавательский состав»*

	Показатели	Пороговые значения показателей
1	2	3
1.	Система подготовки, повышения квалификации и переподготовки педагогических работников позволяет поддерживать их компетенции на уровне, достаточном для реализации программы, ориентированной на современные запросы рынка труда	Да/нет
2.	Доля преподавателей, прошедших стажировку, в профильных организациях в течение последних 3 лет	50%
3.	Доля преподавателей-совместителей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций	50%
4.	Доля преподавателей, имеющих опыт работы, соответствующий профилю преподаваемой дисциплины (модуля)	60%
5.	Преподаватели имеют опыт обучения взрослых	Да/нет

4. *Группа показателей «Материально-технические, информационные ресурсы программы»*

	Показатели	Пороговые значения показателей
1	2	3
1.	Доля аудиторий, оснащенных ресурсами (в т.ч. современными программными продуктами), обеспечивающими доступность информации, необходимой для эффективной деятельности участников образовательного процесса	70 %
2.	Наличие информационной инфраструктуры, предназначенной для создания, хранения и доставки образовательного контента и используемых образовательных технологий, ее соответствие современному уровню	Да/нет
3.	Доступность слушателям и преподавателям электронных образовательных ресурсов по программе (УММ, баз данных, электронных учебников; обучающих компьютерных программ и т.д.)	Да/нет

4.	Наличие компьютерных классов свободного доступа, которые предназначены для самостоятельной работы слушателей с использованием сетевых учебных ресурсов ОО и/или информационных интернет - ресурсов, а также для сканирования необходимых материалов и/или сохранения информации на внешних носителях	Да/нет
----	--	--------

5. Группа показателей «Информационная открытость образовательной организации»

	Показатели	Пороговые значения
1	2	3
1.	Информация о реализуемой программе доступна всем участникам образовательного процесса.	Да/нет
2.	Наличие и доступность информации для потенциальных слушателей: даты набора на программу, период (ы) реализации программы, стоимость обучения, перечень преподавателей, тренеров, участвующих в реализации программы, контакты лиц, ответственных за прием на программу	Да/нет
3.	Наличие и доступность информации для слушателей программы: аннотации программы (включая планируемые результаты обучения), учебного плана, аннотации профессиональных дисциплин (модулей), графиков учебного процесса, контактов куратора	Да/нет
4.	Актуальность информации, размещенной на сайте	Да/нет
5.	Документы, размещенные на сайте, доступны для скачивания и позволяют работать с ними	Да/нет

7. Дополнительные⁵ показатели профессионально-общественной аккредитации Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» для основных профессиональных образовательных программ высшего образования, реализуемых с использованием дистанционных образовательных технологий

III. Группа показателей «Стратегия и менеджмент программы»

	Показатели	Пороговые значения показателей
	В стратегии развития ОПОП проанализированы аналогичные образовательные ОПОП, реализующиеся с использованием ДОТ.	Да/Нет

IV. Группа показателей «Структура и содержание программы»

	Показатели	Пороговые значения показателей
	Докажите, что в структуре программы четко отражено наличие курсов, реализуемых с использованием ДОТ	Да/Нет
	Структура и содержание курсов (дисциплин/модулей), реализующихся с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ), предусматривает проведение видео-лекций	Не менее 4-х
	Структура и содержание курсов (дисциплин/модулей), реализующихся с использованием ДОТ предусматривает проведение вебинаров	Не менее 4-х
	График проведения видео-лекций и вебинаров составлен с учетом интересов студентов, в удобное для студентов время.	Да/нет
	Студенты имеют возможность записать вебинар и/или видео-лекцию и задать вопросы преподавателю в течение специально отведенного на это времени	Да/нет
	Есть стандарт разработки курсов (дисциплин/модулей), реализующихся с использованием ДОТ	Да/нет

⁵ Данные показатели разработаны в дополнение к показателям ПОА ОПОП ВО, если ОПОП реализуется с использованием дистанционных образовательных технологий

	Структура разработанных курсов (дисциплин/модулей), реализующихся с использованием ДОТ, имеет стандартизированную организацию, навигацию и компоненты	Да/нет
	Курсы (дисциплин/модулей), реализующихся с использованием ДОТ, предоставляет различные возможности для коммуникации и взаимодействия студент-студент, студент-преподаватель (тьютер), студент-контент.	Да/нет
	Курсы, (дисциплин/модулей), реализующихся с использованием ДОТ, определены и четко интегрированы с компетентностной моделью	Да/нет
	Доля КИМов курса, (дисциплин/модулей), реализующегося с использованием ДОТ, позволяющих оценить уровень сформированности компетенций	30%
	В курсах, реализующихся с использованием ДОТ, представлены задания разного уровня сложности	Да/нет
	На протяжении изучения всего курса, реализующихся с использованием ДОТ, студентам предоставляется регулярная и своевременная обратная связь относительно процесса обучения и его результатов.	Да/нет
	На протяжении всего курса, реализующихся с использованием ДОТ, существуют возможности для самооценки студентов и обмена обратной связью друг с другом.	Да/нет
	Студенты обеспечены всеми необходимыми материалами, обеспечивающими их самостоятельную работу (конспект лекций, презентаций, методическими материалами по выполнению контрольных, курсовых и др. работ, запись видеолекций)	Да/нет

Группа показателей «Преподавательский состав»

	Преподаватели, привлекаемые к разработке и проведению курсов, реализуемых с использованием ДОТ, проходят регулярную стажировку/ повышение квалификации в области дистанционного образования	100% преподавателей не менее 1 раза в 2 года
--	---	--

8. Рекомендации образовательным организациям по заполнению опросника по самообследованию

Отчет о самообследовании образовательной организации должен содержать аналитическую информацию, быть направлен на оценку достоинств и недостатков образовательной программы, описывать факторы, которые благоприятствуют или сдерживают развитие образовательной программы. Содержать фактический материал, перечень и ссылки на документы, подтверждающие заявленные в отчете факты.

Отчет о самообследовании образовательной программы и документы, прилагаемые к нему, являются основными источниками сведений о программе на этапе подготовки к проведению аккредитационной экспертизы и составляют основу для проведения камерального анализа. Поэтому сотрудники образовательной организации, отвечающие за подготовку отчета о самообследовании, должны быть уверены в том, что предоставляемые документы содержат ответы на все вопросы, которые могут возникнуть у эксперта.

Дополнительным источником информации для работы эксперта является сайт образовательной организации, содержащий информацию в соответствии с постановлением Правительства РФ № 582 от 10 июля 2013 г. «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обновления информации об образовательной организации» и приказом Рособнадзора от 29.05.2014 N 785 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и формату представления на нем информации».

Если подтверждением фактов, указанных в отчете, являются документы, носящие «закрытый характер», то они должны быть доступны экспертам во время визита в образовательную организацию.

Перечень документов, которые должны быть предоставлены образовательной организацией к отчету о результатах самообследования основной профессиональной образовательной программы:

1) Список выпускников или студентов, слушателей, прошедших процедуры сертификации квалификаций, представленный образовательной организацией;

- 2) Копии сертификатов (или иных документов, получаемых студентами, слушателями) по итогам прохождения независимой оценки квалификаций;
- 3) Документ, описывающий компетенции выпускника (компетентностной модели).
- 4) Список трудоустройства выпускников за последний год-два (эту информацию ОО представляет в самообследовании).
- 5) Дополнительный список с фамилиями выпускников, открывших собственное малое или среднее предприятие за последние 5 лет.
- 6) Список студентов (выпускников), получивших приглашения на работу по итогам прохождения практики
- 7) Отчеты по практикам на выпускников, получивших приглашения на работу по итогам прохождения практики. Документы, подтверждающие приглашение студентов
- 8) Документ с результатами анкетирования работодателей
- 9) Документ с результатами анкетирования выпускников
- 10) Список студентов, слушателей, обучающихся за счет средств юридических лиц. Договоры на обучение этих лиц
- 11) Документ, регламентирующий деятельность службы трудоустройства
- 12) Документ «Стратегия развития программы» или иной документ, описывающий стратегию развития программы
- 13) Протоколы заседания выпускающих кафедр (деканата), на которых обсуждались вопросы, связанные с анализом программы
- 14) Протоколы заседания выпускающих кафедр (деканата), в которых принимали участие работодатели
- 15) Описание (аннотацию к ОПОП, ДПП)
- 16) Документы, регламентирующие деятельность подразделений, участвующих в реализации программы
- 17) Документы, регламентирующие проведение внутреннего мониторинга качества образования
- 18) Отчеты о проведении внутреннего мониторинга качества образования
- 19) Протоколы с принятыми решениями по результатам проведения внутреннего мониторинга качества образования
- 20) Свидетельство об общественной, профессионально-общественной и т.д. аккредитации или независимой оценки программы

- 21) Отчеты экспертов по итогам проведения общественной, профессионально-общественной и т.д. аккредитации или независимой оценки программы
- 22) Учебный план программы
- 23) Расписание проведения мастер-классов
- 24) Программы мастер-классов с указанием мастеров (ведущих мастер-классов)
- 25) Документ, регламентирующий актуализацию ОПОП, ДПП
- 26) Индивидуальные планы обучения студентов, слушателей
- 27) Материал на сайте ОО, определяющий возможность получения смежных (дополнительных) квалификаций
- 28) Учебные программы дисциплин (выборочно, желательно специальных/профильных)
- 29) Учебно-методические комплексы (материалы), содержащие вопросы и задания к текущему (промежуточному) контролю
- 30) Отзывы работодателей на учебные программы
- 31) Задания на прохождение производственной практики, преддипломной практики
- 32) Отчеты о выполнении практик
- 33) Билеты к госэкзаменам
- 34) Наличие утвержденных тем ВКР (ВАР)
- 35) Справки о внедрении ВРК (ВАР)
- 36) Отзывы от организаций на ВКР (ВАР)
- 37) Несколько ВКР (ВАР) с рецензией от работодателя
- 38) Документ, регламентирующий актуализацию УММ
- 39) Протоколы заседания кафедр с вопросами об актуализации УМК
- 40) Перечень программ подготовки преподавателей на текущий год,
- 41) Списки преподавателей, прошедших программы повышения квалификаций (переподготовки) за предыдущий год
- 42) Перечень документов, регламентирующих мотивацию преподавателей, подтверждающие удостоверения
- 43) Списки преподавателей, совмещающих работу в образовательной организации с профессиональной деятельностью
- 44) Списки преподавателей, имеющих опыт работы, соответствующий профилю образовательной программы
- 45) Перечень документов, регламентирующих проведение комплексной оценки преподавателей;
- 46) Индивидуальные планы преподавателей

47) Перечень стандартов и регламентов, определяющих учебную работу преподавателей

48) Списки преподавателей, которые привлекаются в другие образовательные организации с указанием названия этих организаций

49) Документы, подтверждающие закупку оборудования (при возможности)

50) Договоры на проведение практик студентов

51) Договоры с правообладателями на пользование электронными библиотеками

52) Только для ОПОП ВО

53) Темы научно-исследовательских работ студентов (НИРС)

54) Отчеты по НИРСам

55) Темы НИР преподавателей за прошлый год (или эту информацию в индивидуальных планах работы преподавателей)

56) Списки студентов, принявших участие в конференциях

57) Списки членов научных кружков

58) Списки студентов, результаты НИРС которых были внедрены в практику, с указанием названия организаций

59) Списки студентов, получающих гранты (стипендии) от работодателей

9. Оценка показателей

Оценка показателей

Оценка каждого показателя носит экспертный характер (если показатель описательного характера) или оценивается по результатам измерения. Каждый показатель определяется степенью его выполнения и оценивается по трехбалльной шкале:

Соответствие или достаточное выполнение показателя (эксперт оценил, что показатель выполняется в полном объеме, соответствует предъявленному аккредитующей организацией стандарту) – 2 балла.

Частичное соответствие или приемлемое выполнение показателя (эксперт оценил, что показатель выполняется в объеме, который может быть определен как «зона ближайшего развития образовательной организации», частично соответствует заявленному аккредитующей организацией стандарту) – 1 балл.

Не соответствует или недостаточное выполнение показателя (эксперт оценил, что показатель не выполняется и не соответствует стандартам, заявленным аккредитующей организацией) – 0 баллов.

Оценка каждого показателя вносится экспертом в чек-лист отчета и обосновывается.

Оценка группы показателей

Общая оценка группы показателей определяется степенью выполнения показателей (СВП), образующих данную группу, и имеет следующую градацию:

Интервал (в %) выполнения всех показателей

$90\% < \text{СВП} \leq 100\%$

$70\% < \text{СВП} \leq 90\%$

$50\% < \text{СВП} \leq 70\%$

$\text{СВП} \leq 50\%$

Общая оценка группы показателей вносится экспертом в отчет и служит основанием для принятия решения об аккредитации или отказе в аккредитации программы, а также сроках и условиях аккредитации.

10. Принятие решения об аккредитации

Решение о профессионально-общественной аккредитации или об отказе в аккредитации, а также сроках и условиях аккредитации образовательных программ принимается аккредитационным советом ОПОРЫ РОССИИ на основании отчетов экспертов. (Форма отчета представлена в приложении 1.)

Аккредитационный совет должен принять решение о профессионально-общественной аккредитации или об отказе в аккредитации в течение 20 дней с момента поступления отчета.

Возможные варианты решений и обобщенные критерии принятия решения о профессионально-общественной аккредитации следующие:

№ п.п.	Решение	Программы высшего образования
1)	Аккредитация по высоким стандартам	6 лет
2)	Полная аккредитация	4 года
3)	Аккредитация на неполный срок	3 года
4)	Аккредитация с условием	1-2 года
5)	Отказ в аккредитации	

№ п.п.	Решение	Программы среднего
--------	---------	--------------------

		профессионального образования
1)	Аккредитация по высоким стандартам	5 лет
2)	Полная аккредитация	4 года
3)	Аккредитация на неполный срок	3 года
4)	Аккредитация с условием	1-2 года
5)	Отказ в аккредитации	

№ п.п.	Решение	Дополнительные профессиональные программы
1)	Аккредитация по высоким стандартам	4 лет
2)	Полная аккредитация	3 года
3)	Аккредитация на неполный срок	2 года
4)	Аккредитация с условием	1 год
5)	Отказ в аккредитации	

Критерии определения сроков профессионально-общественной аккредитации или решения об отказе в аккредитации:

- a) Отказ в получении профессионально-общественной аккредитации возможен, если программа:
 - Получила отрицательные экспертные заключения по показателям, отмеченным *
 - Если степень выполнения показателей хотя бы по одной из групп составила менее 50%.
- b) На получение профессионально-общественной аккредитации по высоким стандартам могут претендовать программы, получившие заключения экспертов о том, что все группы показателей имеют степени выполнения не ниже 91%.
- c) Полной профессионально-общественной аккредитации подлежат программы, если степень выполнения всех групп показателей оценены экспертами не ниже 71%.

Кроме того, на принятия решения об аккредитации влияет:

- d) Наличие достоверного и аргументированного ответа эксперта.
- e) Наличие приведенных конкретных фактических данных по всем показателям.

11. Апелляция

Образовательная организация, получив отчеты экспертов и/или решение об аккредитации, может не согласиться с заключениями экспертной команды и/или с решением Аккредитационного совета аккредитующей организации.

В случае несогласия с заключением экспертной команды образовательная организация вправе направить в Аккредитационный совет апелляционное заявление о несогласии с экспертным заключением.

Апелляция должна быть составлена в письменной форме и подписана руководителем образовательной организации (или уполномоченным лицом). В апелляции должно быть указано, какие именно положения в экспертном заключении неверно отражают состояние дел в образовательной организации.

Апелляция рассматривается апелляционной комиссией, формируемой Аккредитационным советом. В результате установления апелляционной комиссией случаев нарушения процедуры аккредитационной экспертизы образовательных программ, реализуемых организациями, осуществляющими образовательную деятельность, методики проведения аккредитационной экспертизы, и т.д.

12. План последствий

После получения решения о профессионально-общественной аккредитации в образовательную организацию высылается выписка из протокола аккредитационного совета, готовится информация для размещения на сайт, определяется график исправления замечаний, высказанных экспертами и условий, определенных аккредитационным советом. В течение трех месяцев образовательная организация представляет план по выполнению указанных рекомендаций. Если Аккредитационным советом озвучены условия, которые необходимо выполнить в течение ближайшего времени и представить подтверждающие документы в аккредитационный совет, то менеджер экспертной организации (либо иное уполномоченное лицо) проводит с представителями образовательной организации скайп-совещание по вопросам, разъясняющим замечания экспертов, сроков их исправления и предоставляемых документов.

Результаты исправления замечаний представляются на очередное заседание аккредитационного совета с целью удостоверения в том, что замечания исправлены и условия выполнены.

При невыполнении условий аккредитующая организация имеет право отозвать выданное свидетельство об аккредитации и/или приостановить его

действие. В случае приостановления действия свидетельства об аккредитации, уполномоченный сотрудник информирует образовательную организацию и размещает информацию о решении Аккредитационного совета на своем сайте.

Приложений 1. Экспертное заключение

(форма экспертного заключения представляется только аккредитованным экспертам
ОПОРЫ РОССИИ)