**Рейтинг фирм − производителей фортепиано**

Говорят, гениальный Рихтер не любил выбирать рояль перед своим выступлением. Его игра была блестящей вне зависимости от бренда фортепиано. Нынешние пианисты более избирательны − один предпочитает мощность Стейнвэя, другому по сердцу напевность Бехштейна. Вкусы у всех разные, но всё же есть и независимый рейтинг фирм-производителей фортепиано.

ПАРАМЕТРЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ

Чтобы стать лидером фортепианного рынка, недостаточно просто выпускать инструменты с отменным звучанием или же обгонять конкурентов по продажам роялей. При оценке фирмы фортепиано учитываются несколько параметров: качество звука − этот показатель зависит от конструкции фортепиано, в большей части − от качества резонансной деки; соотношение цена/качество − насколько оно сбалансировано; модельный ряд − насколько полно представлен; качество инструментов каждой модели − в идеале должно быть одинаковым; объёмы продаж. Следует уточнить, что рейтинг пианино несколько отличен от рейтинга роялей. Ниже рассмотрим место на фортепианном рынке и тех и других, попутно освещая особенности самых ярких брендов.

ПРЕМИУМ-КЛАСС

Попадают в «высшую лигу» инструменты-долгожители, чей срок службы достигает ста лет. Элитный инструмент обладает идеальным сложением – на его создание уходит до 90% ручной работы и не менее 8 месяцев труда. Этим объясняется штучное производство. Фортепиано этого класса обладают предельной надёжностью и отличаются высокой чувствительностью к извлечению звука. Несомненные лидеры фортепианного рынка − это американо-немецкий Steinway&Sons и немецкий C. Bechstein. Они открывают список роялей премиум-класса и они же − единственные представители пианино этого класса. Элегантные Стейнвэи украшают самые престижные мировые сцены − от Ла Скала до Мариинского театра. Стейнвэй уважают за мощность и богатую звуковую палитру. Один из секретов его звука в том, что боковые стенки корпуса представляют собой цельную конструкцию. Этот метод был запатентован компанией Steinway, равно как и остальные 120 с лишним технологий создания роялей. Главный соперник Стэйнвея − Бехштейн − покоряет «душевностью» звучания, мягким и светлым тембром. Этот рояль предпочитал Ференц Лист, а Клод Дебюсси был убеждён, что музыку для фортепиано нужно писать только для Бехштейна. До революции в России популярным было выражение «играть на бехштейнах» − настолько бренд связывался с самим понятием игры на фортепиано. Элитные концертные рояли выпускают также: американский производитель Mason&Hamlin − использует инновационные технологии в рояльном механизме и стабилизатор купола деки. По качеству тона сравним со Стейнвэем; австрийский Bösendorfer − изготавливает деку из баварской ели, отсюда − богатый глубокий звук инструмента. Его особенность − нестандартная клавиатура: клавиш на ней не 88, а 97. У Равеля и Дебюсси есть специальные произведения именно для Бёзендорфера; итальянский Fazioli использует в качестве материала деки красную ель, из которой изготавливал скрипки Страдивари. Рояли этого бренда отличаются звуковой мощью и насыщенным звуком, глубоким даже в верхнем регистре; немецкий Steingraeber&Söhne; французский Pleyel.

ВЫСОКИЙ КЛАСС

Производители фортепиано высокого класса используют в работе над инструментами не ручной труд, а станки с числовым программным управлением (ЧПУ). При этом на изготовление фортепиано уходит от 6 до10 месяцев, поэтому производство − штучное. Служат инструменты высокого класса от 30 до 50 лет. Некоторые фирмы фортепиано этого класса уже освещались выше: отдельные модели роялей и пианино Boesendorfer и Steinway; пианино Fazioli и Yamaha(только S-класса); рояли Bechstein. Другие производители фортепиано высокого класса: рояли и пианино немецкой марки Blüthner («поющие рояли» с тёплым звуком); немецкие рояли Seiler (славятся прозрачным звучанием); немецкие рояли Grotrian Steinweg (изысканный чистый звук; прославились сдвоенным роялем); японские большие концертные рояли Yamaha (выразительный звук и мощность звучания; официальные инструменты многих международных престижных конкурсов); японские большие концертные рояли Shigeru Kawai.

СРЕДНИЙ КЛАСС

Для фортепиано этого класса характерно серийное производство: на изготовление инструмента требуется не более 4−5 месяцев. В работе применяют станки с ЧПУ. Служат фортепиано среднего класса около 15 лет. Яркие представители среди роялей: чешско-немецкий производитель W. Hoffmann; немецкие Sauter, Schimmel, Rönisch; японские Boston (бренд Kawai), Shigeru Kawai, K.Kawai; американские Wm. Knabe&Co, Kohler&Campbell, Sohmer&Co; южно-корейский Samick. Среди пианино − это немецкие марки August Foerster и Zimmermann (бренд Bechstein). За ними следуют немецкие производители фортепиано: Grotrian Steinweg, W. Steinberg, Seiler, Sauter, Steingraeber и Schimmel.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КЛАСС

Наиболее доступные инструменты − это фортепиано потребительского класса. Изготавливаются всего 3−4 месяца, но служат несколько лет. Отличает эти фортепиано массовое автоматизированное производство. Фирмы фортепиано этого класса: чешские рояли и фортепиано Petrof и Bohemia; польские рояли Vogel; южно-корейские рояли и пианино Samick, Bergman и Young Chang; некоторые модели американских роялей Kohler&Campbell; немецкие рояли Haessler; китайские, малазийские и индонезийские рояли и пианино Yamaha и Kawai; индонезийские рояли Euterpe; китайские рояли Feurich; японские пианино Boston (бренд Steinway). Отдельного внимания требует производитель Ямаха − среди его инструментов особое место занимают дисклавиры. Эти рояли и пианино сочетают в себе как традиционные  звуковые возможности акустического рояля, так и уникальные возможности цифрового фортепиано.

ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ

Лидирует среди фортепиано по всем показателям Германия. К слову, на экспорт она поставляет более половины своих инструментов. За ней следуют США и Япония. Посоперничать с этими странами могут Китай, Южная Корея и Чехия − но только с позиции объёмов производства.

*Автор – А. Рамм*

[*http://music-education.ru/rejting-firm-proizvoditelej-fortepiano/*](http://music-education.ru/rejting-firm-proizvoditelej-fortepiano/)