**Вариант сценария урока**

**Тема урока:** Наружная реклама, или Как заставить потребителя сделать выбор

**Форма проведения урока:** практическое занятие с элементами исследовательской деятельности.

**Необходимое учебное оборудование:** планшеты.

**Конструктор урока:**

*(Учитель с учётом особенностей каждого класса может варьировать задания, их количество и этапы урока.)*

***1. Предварительный этап***

Обучающимся 2-й, 3-й, 4-й групп предлагается заранее ознакомиться с текстовыми материалами для учащихся (2-я группа знакомится со статьёй «Классификация рекламы», 3-я группа − с «Методами воздействия на покупателя», 4-я группа − с извлечениями из Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015).

***2. Инструктивный блок***

Обучающиеся, разбившись на четыре группы, получают рабочие листы, в которых указаны задания к уроку. Учитель проводит краткую инструкцию обучающихся по работе в группах.

***3. Информационный блок***

Обучающиеся в группах организуют свою учебную деятельность, выполняя задания рабочих листов.

*Самостоятельная работа обучающихся в группах:*

* обсуждение задания каждого обучающегося в группе, распределение ролей;
* исследовательская работа групп по выполнению заданий с использованием материалов рабочего листа и объектов наружной рекламы;
* промежуточное обсуждение полученных результатов работы в группе;
* оформление рабочего листа в каждой группе.

***4. Контрольный блок***

* отчёт групп по выполненным заданиям в рабочих листах.

***5. Коммуникативный и консультативный блоки***

Взаимодействие участников урока с учителем и между собой: консультации учителя в ходе проведения урока, выполнение заданий в группе, промежуточное обсуждение полученных результатов работы в группе; оформление рабочего листа в каждой группе, публичная защита и оппонирование полученных результатов и выводов каждой группой, проверка, самопроверка и корректировка выполнения заданий, подведение итогов урока.

***6. Рефлексия***

Обучающиеся проводят внутреннюю оценку и самооценку работы каждого участника группы на уроке. Внешняя оценка работы групп.

***7. Итоговое задание***

Обучающимся предлагается разработать проект наружной рекламы (объект рекламы по выбору), соблюдая требования, предъявляемые к рекламе, а также провести в классе конкурс на лучший проект наружной рекламы.