Тема урока «Покупатель всегда прав…»

Рабочий лист группы № 2

Задания:

1. Пройдя по ссылке <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8350/>, прочитайте Письмо Роскомторга от 13.03.1995 N 1-304/32-2 «О порядке оформления ценников на реализуемые товары».

Выпишите рекомендованные Роскомторгом реквизиты товаров, которые должны указываться на ценниках.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. Распределив роли в группе, проанализируйте правильность оформления ценников в двух-трёх отделах магазина. Были ли выявлены вами нарушения? Если да, то какие?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рекомендованные Роскомторгом реквизиты товаров, которые должны указываться на ценниках | Наименование  товара  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Наименование  товара  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Наименование  товара  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Наличие реквизита (+) | Наличие реквизита (+) | Наличие реквизита (+) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. Опираясь на Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (<http://www.consultant.ru/popular/consumerism/>), запишите, какие права потребителей реализуются и не реализуются в данном магазине, указав соответствующие статьи закона.

|  |  |
| --- | --- |
| Реализованные права потребителя | Статьи Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Нереализованные права потребителя |  |
|  |  |
|  |  |

1. Обратитесь к статье 43 Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (<http://www.consultant.ru/popular/consumerism/>). Какая ответственность за нарушение прав потребителей предусмотрена законом?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Итоговое задание:

Прослушав отчёты групп,

а) составьте памятку поведения потребителя в магазине, чтобы не допустить нарушения прав потребителей

**ИЛИ**

б) сделайте вырезки из газет, журналов и создайте коллаж из них на тему: «Каким должен быть современный потребитель»

**ИЛИ**

в) нарисуйте комикс «Потребитель! Знай свои права!»