**Список источников литературы**

1. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: Учебное пособие, руководство по изучению дисциплины, практикум по курсу, учебная программа / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М., 2004 г.
2. Клейман А.А., Дроздов О.А. Экономика. Учебная программа и методические указания. – Санкт-Петербург, 2007 г.
3. Писарева Е.В. Модели потребительского предпочтения розничных торговых предприятий в формировании системы маркетинга торговой компании в современной экономике. – М.,2011.
4. Суханова Н.Г. С 91 Маркетинг: Сборник тестов. Оренбург: ГОУ ВПО ОГУ, 2002 г.