



## КЕЙС «СЦЕНАРИСТ АУДИОРОЛИКА»

### Проблема

В настоящий момент осуществляется модернизация и технологическое развитие экономики Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. Главная задача профессионального образования города Москвы – подготовка высококвалифицированных рабочих кадров и специалистов среднего звена, обладающих квалификациями, востребованными на рынке труда.

### Задание

Создать аудиоролик об одной из рабочих профессий.

### Требования к решению

- **Аудиоролик должен содержать:**
  - ⇒ слоган о представляемой рабочей профессии;
  - ⇒ место приобретения рабочей профессии: «Многофункциональные центры прикладных квалификаций в колледжах Департамента образования города Москвы».
- **Технические требования:**
  - ⇒ аудиокодек: MP3;
  - ⇒ число аудиоканалов: 1 (моно) или 2 (стерео);
  - ⇒ битрейт: 128-320 Кбит/с;
  - ⇒ длительность: не более 30 секунд;
  - ⇒ размер файла: не более 10 МБ.

**Звукозапись должна быть авторской!**

### Дополнительная информация:

Видеоролики профессий, востребованных на рынке труда города Москвы (<http://nasha-molodezh.ru/spec/rabochie-i-inzheneriyi-stanovoy-hrebet-ekonomiki-rossii.html>)



### Социальная реклама

– вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам общества.

Принцип социальной рекламы заключается в невозможности преследования коммерческих или политических целей, упоминаний конкретных коммерческих брендов, организаций, марок (артикулов, моделей) товаров, а также политических партий и отдельных политиков.

Социальная реклама – это реклама, которая побуждает не к покупкам, а к поступкам.