



КЕЙС «ВИДЕОМОНТАЖЁР»

Проблема

В настоящий момент осуществляется модернизация и технологическое развитие экономики Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. Главная задача профессионального образования города Москвы – подготовка высококвалифицированных рабочих кадров и специалистов среднего звена, обладающих квалификациями, востребованными на рынке труда.

Социальная реклама – вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам общества.

Принцип социальной рекламы заключается в невозможности преследования коммерческих или политических целей, упоминаний конкретных коммерческих брендов, организаций, марок (артикулов, моделей) товаров, а также политических партий и отдельных политиков.

Социальная реклама – это реклама, которая побуждает не к покупкам, а к поступкам.

Задание

Создать видеоролик об одной из рабочих профессий.

Требования к решению

- **Видеоролик должен содержать:**
 - ⇒ слоган о представляемой рабочей профессии (в кадре или в звуковом сопровождении);
 - ⇒ место приобретения рабочей профессии: «Многофункциональные центры прикладных квалификаций в колледжах Департамента образования города Москвы» (в кадре или в звуковом сопровождении).
- **Видео должно быть размещено на видеохостинге youtube.com. Информация о проекте с указанием наименования видеоролика, ссылки на видеоролик и кратким описанием должна быть представлена в текстовом файле в формате doc или docx.**
- **Технические требования:**
 - ⇒ разрешение: от 480p;
 - ⇒ длительность: не более 30 секунд.

Видео должно быть авторским!

Дополнительная информация:

Видеоролики профессий, востребованных на рынке труда города Москвы (<http://nasha-molodezh.ru/spec/rabochie-i-inzheneryi-stanovoy-hrebet-ekonomiki-rossii.html>)

