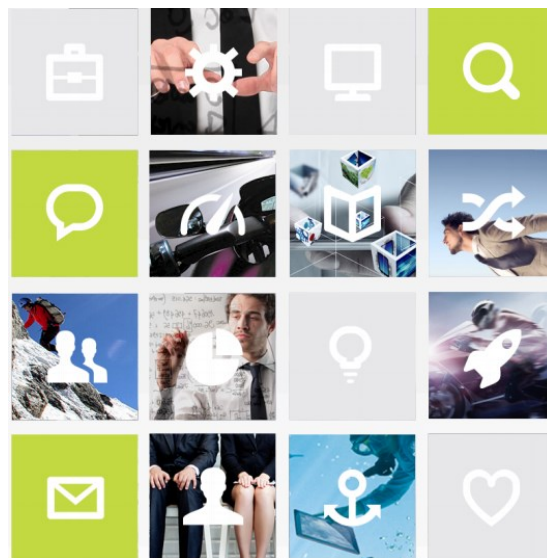


КЕЙС «ВЕБ-Дизайнер»

adventum
advertising. consulting. performance

advertising.consulting.performance

Рекламное агентство «Adventum» специализируется в сфере интернет-рекламы. Оно работает по модели performance-маркетинг – достижение конечного результата для клиентов компании в виде увеличения продаж, подбирая наиболее эффективные инструменты для достижения этих показателей. Основные клиенты агентства – крупный и средний бизнес, ориентированный на конкретный результат, готовый к партнерским отношениям и изменениям внутри компании для улучшения бизнес-результатов.



ПРОБЛЕМА

Текущий сайт агентства был создан 3 года назад и на данный момент в полной мере не отражает возможности и принципы работы компании.

Задание

- ⇒ Предложить идею и тематику нового сайта, который бы наиболее точно передавал основные подходы к работе в компании и ее ценности. Целевая аудитория сайта – владельцы и представители маркетинговых отделов средних и крупных компаний, ищущих надежного партнера для развития собственного бизнеса с помощью интернет-маркетинга.
- ⇒ Предложить дизайн главной страницы сайта.

Текущий сайт компании: <http://adventum.ru>

Блог компании: <http://adventum.ru>

Требования к решению

- ◆ Макет веб-страницы сайта в формате jpeg, png, bmp, размер файла не более 2 МБ. Ссылки в макете должны совпадать с существующими (см. <http://adventum.ru>);
- ◆ Описание идеи сайта с развёрнутым обоснованием данного решения. Оно должно быть максимально креативным, необычным, выделяться среди конкурентов. Решение должно быть описано в виде перечня рекомендаций по повышению эффективности сайта. Каждый представленный пункт должен быть обоснован, количество пунктов – не менее 5. Информация должна быть представлена в текстовом файле в формате doc или docx;
- ◆ Файлы проекта должны быть представлены в виде архива в формате RAR или ZIP.