

Методические рекомендации по организации и проведению детского профориентационного квеста «Путешествие в Город мастеров»

Введение

Процесс профессионального самоопределения начинается еще в дошкольном возрасте и заключается в развитии представлений ребенка о мире профессий. Именно на этом этапе создается определенная наглядная основа, на которой базируется дальнейшее развитие профессионального самосознания личности. Поэтому большое значение имеет создание условий для получения детьми разнообразных ярких впечатлений о мире профессий, формирования у них положительного отношения к людям труда, их занятиям, приобретения ими начальных трудовых умений в доступных видах деятельности.

Одной из форм ранней профориентации является детский профориентационный квест «Путешествие в Город мастеров» (далее – квест).

Цель квеста – сформировать у детей позитивные установки и уважительное отношение к разным видам рабочих профессий.

Основные задачи:

- 1) формирование представления о социальной роли труда и значимости отдельных профессий в жизни общества;
- 2) воспитание уважения к результатам труда людей разных профессий;
- 3) расширение тематики профессионально-ролевых игр детей;
- 4) обучение детей способам взаимодействия со сверстниками в командных играх.

Виды детской деятельности: игровая, познавательно-исследовательская, конструктивная, изобразительная, музыкальная, двигательная и другие.

Формы работы с детьми:

- дидактические, подвижные, компьютерные и др. игры;
- викторины;
- творческие задания;
- составление и отгадывание загадок, кроссвордов;
- экспериментирование;
- моделирование, конструирование и др.

Работа по организации квеста строится с учетом принципа интеграции образовательных областей (социально-коммуникативное, познавательное, речевое, художественно-эстетическое и физическое развитие) в соответствии с возрастными возможностями и особенностями детей дошкольного и младшего школьного возраста. Интегративный подход позволяет наиболее эффективно развивать в единстве познавательную и эмоциональную сферы личности ребенка.

Квест рекомендуется осуществлять в три этапа (подготовительный, основной и заключительный) и в тесном сотрудничестве с представителями системы среднего профессионального образования, родительской общественности, социальными партнерами.

Для организации и методического сопровождения детского профориентационного квеста «Путешествие в Город мастеров» создается организационный комитет (далее – Оргкомитет). В состав Оргкомитета входят представители подведомственных организаций Департамента образования города Москвы, ответственные члены Городского общественного совета по профессиональному самоопределению обучающихся государственных образовательных организаций системы Департамента образования города Москвы.

По итогам мероприятия в соответствии с требованиями к содержанию и оформлению информационного материала (см. Приложение) готовятся следующие материалы:

- пост-релиз;
- видеоролики;
- фоторепортажи.

1. Подготовительный этап

Подготовительный этап – это организационно-методическая работа с педагогами образовательных организаций, дошкольниками, родительской общественностью и социальными партнерами. В рамках данной работы происходит:

- выработка общей концепции проведения мероприятия с учетом интересов детей и с использованием всего профориентационного потенциала образовательных организаций;
- разработка совместного плана работы, создание сценария квеста «Путешествие в Город мастеров» (консультации, мозговой штурм, деловые игры, мастер-классы);
- организация разнообразных ознакомительных (информационных, экскурсионных и творческих) мероприятий для детей и их родителей.

Формат предваряющих мероприятий:

Просвещение: родительские собрания, семинары, проводимые специалистами различных отраслей, профориентационные беседы, оформление стендов и др;

Профориентация: тренинги, экскурсии на производственные площадки города (колледжи, предприятия);

Досуговые мероприятия: просмотр фильмов о профессиях и результатах труда людей разных профессий, чтение художественной литературы и разучивание стихотворений о профессиях, прослушивание и разучивание музыкальных произведений по теме, организация выставок и вернисажей;

Обучение: расширение словарного запаса детей по теме «Профессии», ознакомление с ключевыми профессиональными словами и фразами, которые могут встретиться детям в процессе квест-путешествия.

В качестве основных тематик предварительного этапа могут быть выбраны:

1. *Тематические беседы:* «Профессии в моей семье», «Самые известные профессии», «Самые важные профессии».

2. *Тематические встречи в рамках работы семейной гостиной* (родительского клуба): «Все профессии нужны, все профессии важны», «Мой папа – рабочий!», «Профессиональные династии», «Горжусь профессией своей» и др.

3. *Выставки, вернисажи совместных детско-родительских работ:* «Фото-рассказы о профессиях», «Калейдоскоп профессий» и т. д.

4. *Экспозиция работ детей, выполненных совместно с воспитателем:* «Мои маленькие мастера» (представление профессиональных предпочтений учеников в виде: фото-коллажа, эссе).

5. *Вернисаж детских работ* (рисунки, коллажи, поделки): «Профессия моей мечты», «Дом, который построю я», «Профессии нашего города» и т. д.

6. *Организация экскурсионных туров* на предприятия, в колледжи; проведение тематических экскурсий: «Как рождаются вещи», «Путешествие в страну сладостей»; «Театр начинается в вешалки» и т. д.

На данном этапе особое внимание необходимо уделить подготовке ведущих в ремесленные мастерские – мастеров. Важными качествами мастера являются не только профессиональные умения и навыки (компетенции), но и такие психологические черты как: ответственность, коммуникативные умения, креативность, умение контактировать с детьми дошкольного и младшего школьного возраста.

Еще одним важным элементом подготовительного этапа будет поиск интересного, запоминающегося названия профориентационных мастерских и разработка содержания игрового задания. Детей необходимо не просто увлечь процессом, но обучить навыку, который он сможет применить в домашних условиях.

2. Основной этап

Основной этап – это непосредственная реализация мероприятия в соответствии с графиком и сценарием проведения, согласованными образовательными организациями – партнерами мероприятия.

Время проведения может варьироваться от 1 до 3 часов в зависимости от возрастной категории обучающихся и содержания сценария.

Основой сценария квеста могут служить сюжеты литературных произведений (сказок, детских рассказов), мультипликационных и художественных фильмов, компьютерных игр, популярных детских передач и др.

Путешествие по «Городу мастеров» предполагает поочередное посещение детьми (группой в 5–7 человек) в сопровождении сотрудника детского сада (педагога, и др.) от 2 до 4 ремесленных мастерских.

Каждая ремесленная мастерская – это станция, которая имеет название в соответствии с представленной на ней профессией или ремеслом, например: «Дом Самоделкина», «Мастерская Марьи-искусницы», «Лавка Ильи Муромца», «Ювелирная Хозяйки Медной горы» и т.п. На станции детей встречают мастера (студенты или преподаватели колледжа), облаченные в костюмы представителей профессии. Также каждая станция содержит игровое задание, в результате решения которого дети получают часть игрового пазла.

В конце своего путешествия по результатам выполнения всех игровых заданий у детей складывается общий пазл с изображением подсказки – последней «бонусной» мастерской (например, ножницы – парикмахерская, кастрюля – кухня и т.п.).

Основные материалы и оборудование:

– карта путешествия по «Городу мастеров» для каждой команды;

Рис. 1



- одежда и орудия труда представителей различных профессий;
- игровой пазл для мастерских (четкая прорисовка деталей пазла);
- оборудование и материалы для продуктивной деятельности;
- картины, иллюстрации, фотографии, рисунки с изображением людей разных профессий, орудий и средств труда;
- технические и информационные средства обучения (интерактивные доски, мультимедийные проекторы, компьютеры и др.);
- кроссворды профориентационной тематики;
- рекомендуемый перечень детских музыкальных и художественных произведений (стихотворения, рассказы, песни, мультфильмы и т. д.).

Структура основного этапа

1. Приветствие.

Этап приветствия организуется с целью переключения внимания детей на предстоящую деятельность, создания соответствующего эмоционального настроения и повышения заинтересованности. Путешествие по «Городу мастеров» можно начать с появления сказочного персонажа, который задаст «тон» всего мероприятия (например, укажет, по какой сказке будут путешествовать дети) или с получения письма от волшебника «Города мастеров», в котором будет содержаться первое игровое задание.

После того как будет установлен необходимый настрой на работу, группа детей делится на оптимальные для прохождения квеста команды – по 5–7 человек. На этом этапе также можно использовать разнообразные приемы (деление по цветам, персонажам, профессиональным атрибутам и др.).

Далее детям объясняются основные правила квеста и раздаются карты путешествия, на которых представлен порядок прохождения ремесленных мастерских.

2. Путешествие.

Во время путешествия по ремесленным мастерским, каждую команду участников сопровождает взрослый (педагог, студент). Группы поочередно посещают мастерские и выполняют заданные работы. Игровые задания продумываются представителями колледжей и соответствуют основным профильным направлениям учебно-производственного объединения. Каждое задание – это обучение простому навыку профессиональной деятельности. В задачи мастера входит, в доступной для детей форме рассказать о профессии, показать небольшой мастер-класс и научить ребят выполнять конкретное действие в рамках демонстрируемого мастер-класса. Каждая мастерская работает 20–40 минут.

При подготовке данного этапа важно продумать маршрут с учетом временных интервалов и расположения мастерских, чтобы избежать пересечения команд друг с другом.

3. Подведение итогов.

После того как все мастерские пройдены, дети возвращаются к начальной точке, где ведущий (персонаж) должен обязательно поблагодарить всех, кто принимал участие в организации мероприятия, проведении мастер-классов, а также сказать слова благодарности детям за активность, трудолюбие, дружелюбный настрой и вручить каждому свидетельство «Почетный житель Города мастеров».

Заключительный этап

Завершающим этапом квеста может стать классный час или другое групповое занятие (беседа с детьми, выставка детских работ), на котором подводятся итоги игрового путешествия и собираются отзывы детей о проделанной работе. На итоговую встречу можно пригласить мастеров и студентов, родителей и социальных партнеров мероприятия.

Формой проведения такой встречи может стать рефлексия, то есть:

- обмен мнениями между детьми и педагогами (*коммуникационная рефлексия*);
- приобретение детьми нового знания (*информационная рефлексия*);
- побуждение детей и родителей к дальнейшему расширению информационного поля (*мотивационная рефлексия*);
- соотнесение новой информации и уже имеющихся знаний у детей, высказывание собственного отношения, оценка процесса (*оценочная рефлексия*).

Механизмом стимулирования процесса рефлексии могут стать следующие вопросы:

1. С какими профессиями вы сегодня познакомились?
2. Какие новые слова узнали и что они обозначают?
3. Что нового узнали?
4. Что было интересно?
5. Что вас удивило?
6. Что было трудно?
7. Всё ли у вас получилось?
8. Какая профессия понравилась больше всего?
9. О какой ещё профессии вы бы хотели узнать?

и другие.

Заключительный этап можно оформить в виде стенда с отзывами детей и взрослых о мероприятии (рисунки, текст с указанием имени и возраста автора). Сканированный вариант отзывов направляется координаторам проекта в Городском методическом центре.

Все отзывы о мероприятии от детей, родителей, педагогов, размещаются на странице детского профориентационного квеста «Путешествие в Город мастеров»:
<http://spo.mosmetod.ru/gorod-masterov>.

1. Требования к созданию пост-релиза.

Пост-релиз – это один из рабочих PR-терминов, означающих **информационный материал, публикуемый в средствах массовой информации по следам проведенных мероприятий**. Пост-релиз может быть оформлен в виде статьи или фотоотчета, сопровождающегося краткими или развернутыми комментариями.

Основные правила:

1. Пост-релиз должен быть информативным.
2. Текст пост-релиза должен легко восприниматься, содержать конкретные даты проведения мероприятия, точное наименование площадок проведения, ответственных лиц, содержать **качественные фотографии** с комментариями.

3. Пост-релиз должен отвечать на вопросы:

– Что происходило? Где это происходило? Когда это происходило?

Эта информация идёт в первом абзаце, который выделяется жирным или курсивом.

– Почему и зачем это было сделано?

– Какие перспективы имеет это мероприятие?

Структура пост-релиза:

Заголовок

Заголовок должен содержать основную идею сообщения и быть, по возможности, информативным, ярким, интересным, запоминающимся.

Первый абзац

Краткое содержание, выражающее основную мысль в нескольких предложениях.

Основная часть

Основной текст пост-релиза.

Рекомендуемый объем – не более листа А 4.

2. Требования к видео и фотоматериалам.

Фотоматериалы подаются:

- в формате jpeg, png, 1000X1000pic;
- горизонтальное расположение изображения;
- не менее 10 штук (3–5 постановочных фото).

Видеоматериалы:

- разрешение от 480p;
- максимальная продолжительность – до 3 минут;
- имя файла задается латинскими буквами, без пробелов и технических символов;
- качественное изображение и звук;
- видео должно быть размещено на видеохостинге youtube.com;
- ролик должен иметь название, краткое описание, перечень образовательных организаций, задействованных в видеоролике;
- видео должно быть авторским.