



Утверждаю  
Директор ГБОУ ЦМПДОГМ  
М.В. Лебедева  
« 12 » сентября 2016 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении Московского городского профориентационного фестиваля мультимедийных и графических проектов «Парад профессий – XXI век»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения Городского профориентационного фестиваля мультимедийных и графических проектов «Парад профессий – XXI век» среди обучающихся образовательных организаций города Москвы (далее – Фестиваль).

1.2. Фестиваль проводится Государственным бюджетным образовательным учреждением города Москвы дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов Городским методическим центром Департамента образования города Москвы (далее — ГБОУ ЦМПДОГМ) в рамках городского профориентационного марафона «Карьерный навигатор: масштаб город».

1.3. Мероприятия Фестиваля направлены на реализацию Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федерального государственного образовательного стандарта, Государственной программы города Москвы на среднесрочный период (2012-2018 годы) «Развитие образования города Москвы («Столичное образование»)».

1.4. Фестиваль проходит дистанционно, информационно-техническое обеспечение Фестиваля осуществляется на сайте [www.spo.mosmetod.ru](http://www.spo.mosmetod.ru).

1.5. Фестиваль носит публичный характер и проводится на условиях открытости и гласности.

#### **2. Цели и задачи**

2.1. Фестиваль проводится в целях активизации социально-профессионального самоопределения обучающихся на всех уровнях обучения и воспитания.

2.2. Основные задачи Фестиваля:

– расширение представлений обучающихся о новых профессиях, появляющихся в связи со сменой технологий, использованием новых практик работы и новых запросов потребителей;

- создание оптимальных условий обучения, позволяющих реализовать творческие способности и потенциальные возможности;
- привлечение обучающихся к активной поисковой, исследовательской, творческой деятельности в области профориентации;
- совершенствование умений обучающихся в работе с мультимедийными ресурсами и графическими редакторами;
- формирование метапредметных компетенций;
- развитие устойчивой мотивации на непрерывное образование, качественный профессиональный труд, проектирование профессиональной карьеры;
- развитие профессиональных и познавательных интересов обучающихся;
- пропаганда инновационных форм и методов обучения;
- воспитание у обучающихся уважительного отношения к человеку труда.

### **3. Организационный комитет и жюри Фестиваля**

3.1. Для организации и проведения Фестиваля создается организационный комитет Фестиваля (далее – Оргкомитет), который действует на основании данного Положения.

3.2. В состав Оргкомитета входят представители Департамента образования города Москвы и подведомственных образовательных организаций (Приложение 1).

3.3. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- утверждает порядок проведения и содержание номинаций Фестиваля;
- определяет сроки и место выдачи дипломов лауреатов Фестиваля;
- согласовывает и утверждает критерии оценки работ;
- утверждает и создает состав жюри Фестиваля.

3.4. В состав жюри Фестиваля входят представители образовательных организаций, общественных организаций, методических служб, профессиональных педагогических сообществ.

3.5. Жюри Фестиваля осуществляют изучение и оценку материалов Фестиваля, определяют победителей.

3.6. Решения жюри принимаются открытым голосованием большинством членов жюри. При равенстве голосов председатель жюри имеет право дополнительного голоса.

3.7. Оргкомитет имеет право изменять состав жюри до момента начала подведения итогов Фестиваля.

### **4. Участники Фестиваля**

4.1. К участию в Фестивале приглашаются обучающиеся образовательных организаций города Москвы.

4.2. В Фестивале могут принимать участие как индивидуальные, так и коллективные творческие проекты.

4.3. К участию в Фестивале допускаются обучающиеся, прошедшие электронную регистрацию. Регистрацию проходят все участники, работавшие над проектом, в противном случае работа к конкурсу не допускается.

4.4. После прохождения электронной регистрации в Оргкомитет Фестиваля необходимо направить следующие документы:

– информационная карта проекта (Приложение 2) в двух экземплярах: сканированный документ с подписями участников в формате \*.jpeg и документ в формате \*.docx для дальнейшей обработки;

– ссылка на размещенный конкурсный проект.

4.5. Электронная почта Оргкомитета Фестиваля: [paradprofessiy@gmail.com](mailto:paradprofessiy@gmail.com)

## **5. Основные этапы и сроки проведения Фестиваля**

5.1. Московский городской профориентационный фестиваль мультимедийных и графических проектов «Парад профессий – XXI век» проводится с **1 февраля по 19 сентября 2017 года.**

5.2. Фестиваль проходит в 3 этапа:

### **I этап – творческий.**

Срок проведения первого этапа: 1 февраля – 29 апреля 2017 года.

Для участия в 1 этапе образовательные организации помещают творческие проекты обучающихся на сайтах своих образовательных организаций в разделе «Профориентационная работа» или в ином разделе, включающем блок профориентационной работы.

Ссылки формируются в результате размещения мультимедийного проекта на одном из видеохостингов («YouTube», «RuTube», «Видео@Mail.Ru», «Яндекс. Видео»).

Графические проекты размещаются на сайте образовательной организации без использования дополнительных хостингов.

### **II этап – оценочный.**

Срок проведения второго этапа: 29 апреля – 30 июля 2017 года.

В ходе второго этапа осуществляется просмотр электронных версий фестивальных проектов и их оценка жюри Фестиваля.

### **III этап – итоговый.**

Срок проведения третьего этапа: 30 июля – 19 сентября 2017 года.

В ходе третьего этапа осуществляется подведение итогов и определение победителей Фестиваля.

Дата и место проведения церемонии награждения победителей определяется Оргкомитетом Фестиваля.

## **6. Номинации Фестиваля**

6.1. Фестиваль проходит по трем номинациям:

1. Видеоролик.



2. Анимационный фильм.
3. Агитационный плакат.

## **7. Общие требования к разработке и оформлению проектов**

7.1. Творческие проекты участников Фестиваля должны соответствовать возрастным, временным, количественным и другим установленным Оргкомитетом совместно с жюри критериям.

7.2. Творческие проекты создаются с помощью мультимедийных технологий и графического дизайна.

7.3. Общие критерии оценивания:

- соответствие содержания работы теме Фестиваля;
- соответствие содержания работы возрастной категории участников;
- использование выразительных средств (музыка, цвет);
- оригинальность воплощения сценарного замысла;
- эмоциональное и эстетическое воздействие на зрителей;
- владение техническими средствами (освещение, озвучивание, верстка, монтаж).

7.4. Организаторы конкурса имеют право использовать любые конкурсные работы в информационных, исследовательских и любых других целях без предварительного уведомления авторов.

## **8. Требования к оформлению и критерии оценки видеоролика**

8.1. К участию в Фестивале принимаются видеофильмы информационного, агитационного содержания.

8.2. Участие в видеоролике непосредственно участника Фестиваля необязательно.

8.3. Использование при монтаже и съёмке фильма специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

8.4. Жанр ролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д.) участники определяют самостоятельно. В ролике могут использоваться фотографии.

### **8.5. Регламент:**

- формат видео – MP4, MPEG, MOV, AVI, DVD;
- минимальное разрешение – HD 1280x720 для сторон 16:9;
- продолжительность видеоролика до 5 минут;
- видеоролик должен иметь качественное звучание и изображение;
- язык видео – русский;
- ролик размещается на любом доступном видеохостинге («YouTube», «RuTube») или файлообменнике (предоставляющем свои услуги без взимания платы и без срока хранения);
- на первом кадре фильма должно быть указано:
  1. Имя и фамилия автора/создателей.
  2. Название видеофильма.
  3. Год создания.
  4. Название конкурса;

- на последнем кадре фильма должно быть указано:
  1. Названия, авторы и исполнители музыкальных произведений (если использовались);
  2. Если фильм снимался на студии – название студии.
- содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ;
- проект не должен иметь никаких дополнительных знаков (логотип, копирайт, рекламные элементы и др.);
- к участию в Фестивале не допускаются компиляции из фильмов, мультфильмов и пр.;

8.6. При нарушении регламента материалы снимаются с конкурса.

#### 8.7. Критерии оценивания видеоролика:

- соответствует регламенту;
- соответствует целям и задачам Фестиваля;
- ясность идеи видеоролика;
- наличие сценарного замысла;
- мотивирующая сила работы;
- художественное исполнение работы;
- эстетические качества работы;
- техническое качество работы;
- оригинальность и нестандартность реализации.

### **9. Требования к оформлению и критерии оценки анимационного фильма**

9.1. К участию в фестивале принимаются короткометражные анимационные фильмы.

#### 9.2. Регламент

- допустимые форматы видео – MP4, MPEG, MOV, AVI, DVD;
- разрешение видеофайла: HD 1280x720 или FULL HD 1920x1080;
- хронометраж работ, включая титры, не более 15 мин;
- закадровый текст должен быть понятным и внятно прочитанным (если озвучивает маленький ребенок или человек с нарушением речи, то важно сопроводить его речь субтитрами);
- освещение не должно слишком сильно мерцать;
- камера должна быть хорошо закреплена на штативе и не дергаться каждый кадр, если на то нет обусловленных сюжетом причин (землетрясение или что-то подобное);
- на первом кадре фильма должно быть указано:
  1. Имя и фамилия автора/создателей.
  2. Название анимационного фильма.
  3. Год создания.
  4. Название конкурса;
- на последнем кадре фильма должно быть указано:
  1. Названия, авторы и исполнители музыкальных произведений (если использовались).
  2. Если фильм снимался на студии – название студии;

- не злоупотребляйте монтажными спецэффектами;
- проект размещается на любом доступном видеохостинге («YouTube», «RuTube») или файлообменнике (предоставляющем свои услуги без взимания платы и без срока хранения);

- в соответствии с законом об авторском праве автор несет ответственность за использование в творческих проектах фрагментов чужих работ (фото, видео, музыка и др.) без согласия их создателей.

9.3. При нарушении регламента материалы снимаются с конкурса.

#### 9.4. Критерии оценивания анимационного фильма:

- соответствие работы заявленной теме;
- глубина раскрытия содержания;
- адекватность выразительных средств художественному замыслу;
- оригинальность сценарного замысла и авторской позиции;
- целостность формы, развернутость идеи, позитивная настроенность;
- глубина эмоционального и эстетического воздействия;
- технологический аспект: озвучивание, визуальное воплощение (фон, персонажи и т.п.), техническое исполнение.

9.5. Авторство обучающегося (творческого коллектива обучающихся) может распространяться на следующие этапы создания анимационного фильма (организаторы конкурса, оставляют за собой право уточнять авторский вклад победителей):

- идея фильма;
- сюжет/сценарий;
- персонажи, фон, дополнительные элементы – идея и воплощение;
- выбор материала для воплощения своего замысла;
- режиссура;
- звуковое сопровождение.

9.6. Роль педагога: содействие ребенку в создании его собственного анимационного фильма. Педагог может также выполнять технически сложные аспекты создания мультфильма (монтаж, озвучка и т.д.).

Мультипликация, созданная педагогом при привлечении детей, как исполнителей деталей его замысла, не попадает в формат конкурса.

## **10. Требования к оформлению и критерии оценки агитационного плаката**

10.1. К участию в Фестивале принимаются агитационные плакаты, направленные на рекламу перспективных профессий, содержащие призыв к выбору профессионально-образовательной траектории и т.п.

10.2. Оргкомитетом рассматриваются только оригинальные плакаты, сделанные лично участником (группой участников), в формате JPEG/TIFF и размером не менее формата А4 (размер  $\approx 21 \times 30$  см), горизонтальной или вертикальной ориентации (все плакаты будут проверяться на уникальность).

10.3. Плакат должен быть выполнен в рамках темы «Профессии будущего» по одному из следующих направлений:

- сервис и легкая промышленность;
- техника и технологии наземного транспорта;



- авиационно-космическое машиностроение;
- архитектура, строительство и жилищно-коммунальное хозяйство;
- промышленное оборудование и системы связи;
- организация обслуживания в общественном питании;
- техносферная безопасность и юриспруденция;
- образование;
- медицина;
- предпринимательство.

#### 10.4. Регламент:

- размер плаката 210x297 (формат А4);
- разрешение плаката не менее 300 dpi;
- формат: jpg, png, tiff;
- плакат должен иметь качественное изображение.

При нарушении регламента материалы снимаются с конкурса.

#### 10.5. Критерии оценивания агитационного плаката:

- соответствие регламенту;
- соответствие целям и задачам Фестиваля;
- соответствие работы теме и направленности;
- агитационный уровень изображения;
- использование интересных слоганов, призывов;
- идейно-художественный уровень изображения;
- действенность сатиры и юмора, эмоциональное воздействие;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- художественный вкус и выразительность, эстетичность дизайна;
- социальная значимость, позитивность и креативность работы.

## **11. Подведение итогов и награждение победителей**

11.1. Победители Фестиваля определяются по лучшим показателям (баллам) в каждой номинации в следующих возрастных категориях:

- обучающиеся 1–4 классов;
- обучающиеся 5–8 классов;
- обучающиеся 9–11 классов;
- студенты профессиональных образовательных организаций.

11.2. Оргкомитет имеет право по своему усмотрению определить дополнительное количество призовых мест Фестиваля.

11.3. В соответствии с решением жюри и Оргкомитета победители Фестиваля награждаются дипломами ГБОУ ГМЦ ДОгМ I, II и III степени, а руководители проектов – благодарственными письмами.

11.4. Работы победителей и финалистов получают организационную, информационную поддержку ГБОУ ГМЦ ДОгМ, а также будут рекомендованы для практической реализации.

**Оргкомитет**  
**Городского профориентационного фестиваля мультимедийных**  
**проектов «Парад профессий – XXI век»**

**ОРГКОМИТЕТ**

**Председатель:**

Лебедева Марианна Владимировна

директор Государственного  
бюджетного образовательного  
учреждения дополнительного  
профессионального  
образования (повышения  
квалификации) специалистов  
города Москвы Городского  
методического центра  
Департамента образования  
города Москвы

**Заместитель председателя:**

Лукманова Елена Владимировна

заместитель директора ГБОУ  
ГМЦ ДОГМ

**Члены Оргкомитета**

Любах Татьяна Валерьевна

методист ГБОУ ГМЦ ДОГМ

Гришукова Наталья Владимировна

методист ГБОУ ГМЦ ДОГМ

Мирчук Марина Валентиновна

методист ГБОУ ГМЦ ДОГМ

Шаврина Нина Евгеньевна

методист ГБОУ ГМЦ ДОГМ

Другина Марина Валерьевна

методист ГБОУ ГМЦ ДОГМ

**ЖЮРИ**

Алиева Наталья Ханифеевна

руководитель проекта  
«Засобой» (по согласованию)

Сорокин Алексей Александрович

исполнительный продюсер  
ООО «Уральские Пельмени  
Продакшн»



Карпова Евгения Валерьевна	фото-редактор и дизайнер Интернет-редакции радиостанции «Вести ФМ»
Ярёменко Дарья Владимировна	художник-конструктор в Санкт-Петербургском государственном академическом театре им. Ленсовета
Кожепенько Анастасия Олеговна	руководитель Центра дополнительного образования ГБПОУ Колледж архитектуры, дизайна и реинжиниринга № 26 (по согласованию)
Маслова Марина Германовна	руководитель структурного подразделения гражданского воспитания и социализации обучающихся ГБОУ ДПО «Центр военно- партиотического и гражданского воспитания»
Жигина Елена Ивановна	ведущий специалист отдела комплексных проектов ГБПОУ «Воробьевы горы» (по согласованию)
Колесов Максим Анатольевич	преподаватель специальных дисциплин (веб-дизайн) ГБПОУ ММТ им. Л.Б. Красина, участник международных проектов в сфере информационных технологий и образования

**Информационная карта проекта участника  
Городского профориентационного фестиваля мультимедийных  
проектов «Парад профессий»**

<b>Округ</b>	
<b>Образовательная организация (наименование, адрес)</b>	
<b>Номинация</b>	
<b>Возрастная категория</b>	
<b>Название проекта</b>	
<b>Ссылка на проект</b>	
<b>Фамилии и имена (полностью) участников творческой группы/автора проекта</b>	1. 2. 3.
<b>Фамилия, имя, отчество (полностью) и должность руководителя проекта (педагога)</b>	
<b>Пояснение (краткая аннотация) к работе: смысл, обстоятельства создания, выбор темы, концепция работы (до 7 предложений)</b>	

С условиями Фестиваля ознакомлен(-ы) и согласен(-ны). Как автор(-ы), безвозмездно предоставляю(-ем) Организатору Фестиваля и привлеченным им третьим лицам право размещения проекта в сети Интернет, публикации в средствах массовой информации, в том числе посвященных Фестивалю, в некоммерческих целях, для чего обязуюсь(-емся) предоставить Организатору Фестиваля свой проект без логотипа Фестиваля и без указания автора (соавторов).

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю(-ем) согласие обрабатывать и использовать мои (наши) вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Фестиваля, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов, рассылки материалов Фестиваля, использования в печатных презентационных/методических материалах Фестиваля.

\_\_\_\_\_/Ф.И.О./\_\_\_\_\_

подпись

Дата « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**ВНИМАНИЕ! КАРТУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.  
НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ  
ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА.**

**КАЖДЫЙ РОЛИК ИЛИ ПЛАКАТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАПИСАН  
ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ, БЛОКИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.**