

3. Проектная деятельность

Белова С.Е., Судакова Е.В.

Тема: Проект создания телепередачи «Классный канал».

Название проектной задачи	Проект создания телепередачи «Классный канал».
Предмет	Внеурочная деятельность учащихся.
Класс	4.
Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. развивать способности коллективного планирования, контроля и оценки совместных действий; 2. формировать интерес к творческой работе; 3. познакомить с понятиями: совместный проект (телепередача), маркетинг, исследование продукта, реклама; 4. формировать навыки работы с различного рода информацией и разными источниками ее получения; 5. развивать умение представлять информацию; 6. познакомить с использованием технических средств.
Оборудование и материалы	Видеокамера, программа видеомонтажа.

Реализация проектной задачи рассчитана на учебный триместр или полугодие.

Ход проекта:

Этап 1. Организационно-подготовительный

1. Учитель демонстрирует детям видеозапись одной из детских телепередач.

Предлагает детям попробовать себя в роли создателей своих телепередач.

2. Постановка учебной задачи

– Как вы думаете, что нужно сделать, чтобы создать свой классный телеканал?

– Какие подготовительные работы нужно провести?

Педагог подводит детей к тому, что необходимо провести свое маркетинговое исследование

Информация для учителя:

***Маркетинговое исследование** (англ. *marketing research*) — форма бизнес-исследования и направление прикладной социологии, которое фокусируется на понимании поведения, желаний и предпочтений потребителей, конкурентов и рынков в диктуемой рынком экономике. («Википедия»)*

В дополнение к маркетинговым исследованиям, категория бизнес-исследований включает:

***Исследование продукта** — отвечает на вопрос, какой продукт можно произвести на базе доступных технологий и какие продукты и технологии могут быть разработаны в ближайшем будущем.*

Домашнее задание: провести маркетинговое исследование продукта (телепередачи).

Используя предложенную учителем таблицу, познакомиться с детскими телепередачами и найти информацию, используя разные источники (книги, журналы, интернет) о детских телепередачах.

№ п/п				
Название				
Вид (познавательная, развлекательная, спортивная, культурологическая, обучающая, ... другое)				
Источник (откуда узнали)				

3. Проектная деятельность

Где транслируется, время выхода в эфир				
Продолжительность				
О чём телепередача?				
Формат (форма проведения)				
Кто ведёт?				
Кто участвует?				
Вызывает ли ваш интерес, интерес ваших друзей, родственников?				

Этап 2.

1. Рассмотреть и прослушать собранную информацию.
2. Создание творческих групп.

Учитель предлагает детям объединиться в творческие группы для создания своей телепередачи.

Дети делятся на 3 группы. В каждой группе выбирается ответственный – директор телепередачи.

Этап 3.

Выбрать телепередачу и наметить план работы над ее созданием.

Учащиеся рассаживаются по группам и проводят мозговой штурм.

Педагог помогает им, стараясь подтолкнуть к тому, чтобы были выбраны разные по виду и направленности темы (по интересам учащихся).

Используя опорную таблицу, ребята придумывают свою телепередачу. Заполняют таблицу.

Название	
Вид (познавательная, развлекательная, спортивная, художественная, обучающая)	
О чём телепередача?	
Формат (форма проведения)	

Вырабатывают план совместной работы над созданием телепередачи:

1. Написать сценарий телепередачи.
2. Распределить роли в проекте (провести кастинг).
3. Провести репетицию.
4. Отснять сцены телепередачи.
5. Смонтировать отдельные сцены в единую телепередачу.
6. Подготовить рекламу (анонс) телепередачи.
7. Представить проект.

Этап 4.

Написание сценариев будущей телепередачи.

1. Делаются домашние заготовки, на занятии обсуждается и отбирается понравившийся вариант.

3. Проектная деятельность

2. Рабочая группа утверждает сценарий, продумывается место и время съёмки, и лица, привлекаемые извне к этой работе (старшеклассники, родители, ребята из других классов).

Этап 5.

Распределение ролей в проекте в зависимости от вида телепередачи.

Можно использовать технологию проведения Кастингов.

Информация для учителя:

Кастинг (от англ. *Casting*), (то же, что **прослушивание и пробы, кинопробы**) — выбор среди претендентов человека, в наибольшей мере соответствующего творческому замыслу. Практикуется в шоу-бизнесе, для отбора моделей или поп-исполнителей. Так же, в кинопроизводстве подбор основных создателей — творцов (режиссёра-постановщика, сценариста, оператора-постановщика, композитора, художника-постановщика) и актёров тоже стали называть на западный манер «кастингом».

	Имена, фамилии учащихся
Режиссер	
Ведущий (ведущие)	
Корреспонденты	
Участники (актеры)	
Оператор	
Художник-оформитель (гример) ...	

Этап 6.

Каждый из участников выполняет деятельность, соответственно своей роли.

1. Проведение репетиций.
2. Подготовка реквизита, оформление.
3. Съёмка по сценам.
4. Предпросмотр.
5. Монтаж.

Этап 7.

Создание рекламы (анонса) телепередачи.

Запись рекламного ролика.

Представление своих рекламных роликов.

Этап 8. Фестиваль телепередач

Защита проектов.

Каждая команда представляет свой проект в соответствии с жеребьёвкой перед остальными учащимися, родителями, администрацией или перед другими классами.

После презентации проектов, жюри определяет победителей, всем командам торжественно вручаются дипломы и призы.