



КЕЙС «ДИЗАЙНЕР»

(макет плаката)

Проблема

В настоящий момент осуществляется модернизация и технологическое развитие экономики Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. Главная задача профессионального образования города Москвы – подготовка высококвалифицированных рабочих кадров и специалистов среднего звена, обладающих квалификациями, востребованными на рынке труда.

Социальная реклама – вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам общества.

Принцип социальной рекламы заключается в невозможности преследования коммерческих или политических целей, упоминаний конкретных коммерческих брендов, организаций, марок (артикулов, моделей) товаров, а также политических партий и отдельных политиков.

Социальная реклама – это реклама, которая побуждает не к покупкам, а к поступкам.

Задание

Разработать рекламный плакат рабочей профессии.

Требования к решению

- **Макет должен содержать:**
 - ⇒ герб города Москвы, который располагается в левом верхнем углу макета. Размер герба должен быть не менее 5% от общей рекламной площади макета;
 - ⇒ название рабочей профессии (например, маляр, сварщик и др.);
 - ⇒ слоган;
 - ⇒ место приобретения рабочей профессии: «Многофункциональные центры прикладных квалификаций в колледжах Департамента образования города Москвы».
- **Макет выполняется в форматах: eps, ai, cdr, размер исходного файла: от 300 МБ, размер изображения: 594 × 841 мм (A1);**
- **Макет предоставляется на конкурс в формате изображения A4, размер графического файла не более 200 КБ.**

Дополнительная информация:

Видеоролики профессий, востребованных на рынке труда города Москвы (<http://nasha-molodezh.ru/spec/rabochie-i-inzheneryi-stanovoy-hrebet-ekonomiki-rossii.html>)

