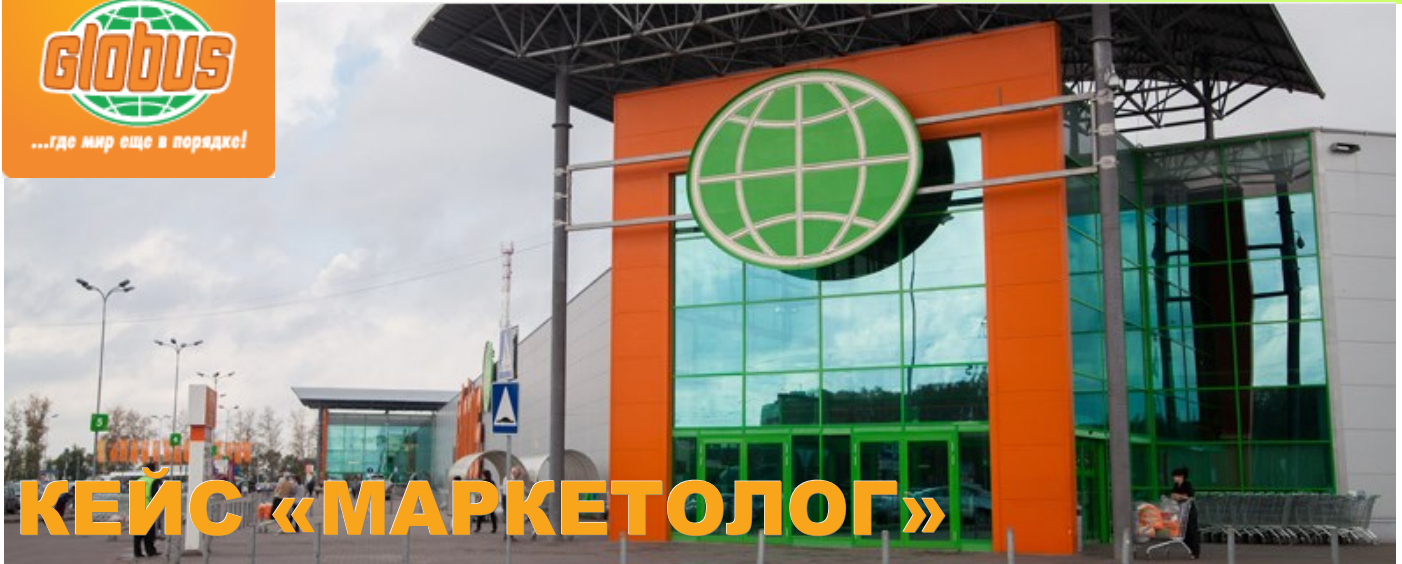




# КОМПАНИЯ «ГЛОБУС»



## КЕЙС «МАРКЕТОЛОГ»

**«Глобус»** - это международная сеть гипермаркетов, магазины которой представлены в Германии, Чехии и России. Компания является семейным предприятием, основана в 1828 году.

Компания является действующим членом Российско-Германской внешнеторговой палаты.

Сегодня магазины сети представлены в Москве, Владимире, Климовске, Королёве, Рязани, Твери, Щелкове, Ярославле. Численность сотрудников «Глобус» превышает 6200 человек.



### Проблема

Борьба с сезонностью продаж – это сокращение разницы между летними и зимними продажами сокодержательных и газированных напитков. Как привлечь покупателей и поддержать уровень дохода от продажи напитков на прежнем уровне? Это очень трудоемкая работа, выполнить которую без участия конечного потребителя невозможно.

### Задание

Предложить способ продвижения товара для преодоления негативных последствий сезонности и поддержания уровня дохода от продажи сокодержательных и газированных напитков в зимний период.

### Ожидаемый результат проекта

Выработка предложений по проведению мероприятий (например промо акций) для увеличения продаж сокодержательных и газированных напитков в зимний период.

### Требования к решению

Презентация в формате ppt или pptx, содержащая следующие слайды:

- наименование презентации;
- описание проблемы;
- примерный график зависимости продаж от сезона (рекомендуется построение в Microsoft Excel и вставка скриншота этого графика в формате jpg в слайд);
- описание поэтапного хода решения проблемы, включая предложения по проведению мероприятий и вывод;
- слайды, соответствующие этапам решения проблемы (не менее 5); список используемой литературы и ресурсов сети Интернет

### Как будут использоваться результаты проекта

Возможно, именно ваша идея ляжет в основу создания промо акции для продвижения товара!

### Дополнительная информация

Сайт Компании «Глобус»: <http://www.globus.ru/>

