



ПОЛОЖЕНИЕ

о Городском конкурсе социальной рекламы «Дорога в будущее позитива!» в рамках Городского проекта «Москва – позитивное пространство!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель и задачи Городского конкурса социальной рекламы по профилактике негативных проявлений среди обучающихся «Дорога в будущее позитива!» (далее Конкурс), порядок его организации, проведения, подведения итогов.

1.2. Организация Конкурса направлена на реализацию Федерального Закона РФ от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Государственной программы города Москвы «Развитие образования города Москвы («Столичное образование»)», Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года.

1.3. Организатором Конкурса является Государственное бюджетное образовательное учреждение города Москвы дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов Городской методический центр Департамента образования города Москвы (далее – ГБОУ ГМЦ ДОгМ).

1.4. Предметом Конкурса являются социальные рекламные ролики, разработанные обучающимися и пропагандирующие ценностное отношение к здоровью, семье, дружбе, спорту, художественному и эстетическому творчеству.

1.5. Информация о Конкурсе размещается на сайте ГБОУ ГМЦ ДОгМ <http://mosmetod.ru> в методическом пространстве «Профилактика негативных

проявлений», а также в рубриках «Конкурсы» и «Оперативная информация».

1.6. Регистрация на участие в конкурсе и размещение работы проводится по ссылке <http://konkurs.mosmetod.ru/>.

1.7. Представив работу на Конкурс, участник дает согласие на обработку персональных данных и выражает согласие с публикацией работы на ресурсах Организатора (включая право на публичный показ).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. **Цель Конкурса:** формирование у обучающихся культуры здорового образа жизни и ответственного поведения в современном мире.

2.2. Задачи Конкурса:

- сформировать позитивное отношение обучающихся к здоровому образу жизни;
- выработать отрицательное отношение участников образовательных отношений к вредным привычкам;
- поднять престиж семейных ценностей участников образовательных отношений;
- сформировать мотивацию у обучающихся к достижению успеха.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся 2 –11-х классов и студенты колледжей в возрасте до 18 лет образовательных организаций города Москвы.

3.2. Участники могут представить на Конкурс работу как индивидуально, так и в группе не более 3 человек.

4. Организационный комитет и жюри Конкурса

4.1. Для организации и проведения Конкурса создается организационный комитет (Приложение).

4.2. Организационный комитет Конкурса осуществляет:

- согласование критериев оценки конкурсных работ;
- организационно-методическое сопровождение Конкурса;

- согласование предложений о поощрении авторов, представивших лучшие работы.

4.3. Жюри Конкурса осуществляет изучение и оценку конкурсных материалов, определяет победителей и призёров в каждой номинации. Состав жюри определяется организационным комитетом.

4.4. В состав жюри могут входить:

- представители педагогической и родительской общественности;
- специалисты в области профилактики негативных проявлений;
- специалисты в области моделирования видеороликов;
- специалисты в области рекламы и СМИ;
- спонсоры.

5. Порядок и сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в период **с октября 2019 года по апрель 2020 года**.

5.2. Регистрация на участие в Конкурсе и размещение работ участников проводится **с 1 ноября 2019 года по 29 февраля 2020 года** на сайте ГБОУ ГМЦ ДОгМ <http://konkurs.mosmetod.ru/>. Ссылку на видеоролик необходимо разместить при регистрации. Работы, не представленные в указанный срок, к участию в Конкурсе не допускаются.

5.3. **С 01 по 31 марта 2020 года** жюри проводит экспертную оценку конкурсных работ.

6. Требования к конкурсной работе

6.1. Работа выполняется в форме рекламного видеоролика длительностью не более 2 минут. Работы, выходящие за временные рамки, к конкурсу не допускаются.

6.2. Работы должны быть оригинальны и не иметь повторений.

7. Номинации и критерии оценки конкурсной работы

7.1. Номинации:

- «Здоровье и его ценность в жизни человека»;
- «Мои увлечения»;

- «Быть равнодушным – естественное поведение».

7.2. Критерии оценки:

- соответствие работы выбранной номинации;
- оригинальность замысла;
- наличие таких приоритетов эффективной профилактики негативных проявлений, как позитивные установки, положительный пример, ориентация на здоровый образ жизни, уважительное отношение к себе, близким и окружающему миру;
- отсутствие запугивания, право на информационную безопасность.

8. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

8.1 Информация об итогах Конкурса будет размещена на сайте ГБОУ ГМЦ ДОГМ <http://mosmetod.ru> в апреле 2020 года в методическом пространстве «Профилактика негативных проявлений», «Оперативная информация», а также в личных кабинетах обучающихся в разделе <http://konkurs.mosmetod.ru>.

**Организационный комитет Городского конкурса социальной рекламы
«Дорога в будущее позитива!»**

Председатель:

Зинин Андрей Сергеевич директор, ГБОУ Городской методический центр Департамента образования города Москвы

Заместитель председателя:

Данилина Надежда Анатольевна старший методист, ГБОУ Городской методический центр Департамента образования города Москвы

Члены Оргкомитета:

Завальский Артем Владиславович методист, ГБОУ Городской методический центр Департамента образования города Москвы

Губанова Елена Александровна методист, ГБОУ Городской методический центр Департамента образования города Москвы

Чечерина Ольга Николаевна методист, ГБОУ Городской методический центр Департамента образования города Москвы

Шишлова Светлана Михайловна методист, ГБОУ Городской методический центр Департамента образования города Москвы