

Задание № 1

1.1 Из списка предложенных словосочетаний выберите те, которые, по вашему мнению, характеризуют «музей». Подчеркните их.

- | | |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <input type="radio"/> хранитель истории | <input type="radio"/> утомление и усталость |
| <input type="radio"/> территория прекрасного | <input type="radio"/> отсутствие интереса |
| <input type="radio"/> скучное место | <input type="radio"/> наследие человечества |
| <input type="radio"/> пыль и старые вещи | <input type="radio"/> увлекательно |
| <input type="radio"/> интересные собеседники | <input type="radio"/> много смыслов |

1.2 Определите собственное отношение к музею, поставив оценку на шкале от 0 до 5.

0 _____ 1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5

0- не люблю и не понимаю музей

1- иду в музей без желания

2- музей-скучное место, очень редко там бывает интересно

3- лучше сходить в кино, чем в музей

4- люблю музей, но быстро чувствую усталость

5- люблю и понимаю музей

Задание № 2. ЗАЧЕМ VS ПОЧЕМУ

2.1 Как вы считаете, одинаковы ли по смыслу вопросы [ЗАЧЕМ](#) и [ПОЧЕМУ](#)?

2.2 Прочитайте текст, вставьте пропущенные слова ЗАЧЕМ и ПОЧЕМУ.

Как понять, в каком случае мы используем слово "зачем", а в каких "почему"? Давайте разбираться.

Перед тем, как задать вопрос, необходимо понять, что мы имеем в виду: цель или причину действия.

Вопрос "... " можно заменить на следующие вопросы: "с какой целью?", "для какой цели?", "для чего?"

Вопрос "... " можно заменить на следующие вопросы: "что к этому привело?", "что вас заставило это сделать/так подумать?"

2.3 Попробуйте перефразировать вопросы и ответить на них, используя предлагаемые слова.

Зачем люди ходят в музеи?

Почему люди ходят в музеи?

Слова: информация, знания, впечатление, удивление, общение, удовольствие, любопытство, настроение, история, искусство, прошлое, вопросы, недостаток знаний, отдых, любознательность, вдохновение, печаль, сомнения, подлинность.

Задание № 3. Ознакомьтесь с [информацией](#). Ответьте на вопросы.



По данным Министерства культуры Российской Федерации в 2010 году музеи России посетило 81 миллион человек, а в 2016 году - 123 миллиона человек. Аналитики называют такой рост посетителей в музеях - «музейный бум».

3.1 Из предложенного перечня выберите возможные **причины** «музейного бума», подчеркните их. Допишите свой собственный вариант ответа.

Музеи стали предлагать интересные программы и экскурсии

Музеи стали учитывать интересы разных посетителей

Музеи стали внедрять информационные технологии

Музеи стали местом интеллектуального общения

Музеи стали доступны для людей с особенностями здоровья

Музеи стали доступны для семей с маленькими детьми

Музеи стали привлекать волонтеров

Музеи стали создавать молодежные центры

3.2 Как вы считаете, почему люди стремятся посетить музей, несмотря на информационные технологии, благодаря которым можно осмотреть экспозиции любого музея не выходя из дома?

Задание № 4. Рассмотрите изображения на слайде. Поясните смысл изображений и фраз. Задумывались ли вы о таком ощущении музея? Выберите из представленных на слайде изображений те, которые соответствуют вашим представлениям о музее. Объясните свой выбор.

Задание № 5. Используя [ссылку](#), перейдите на сайт Мэра Москвы в раздел crowd.mos.ru (Проект Мэра Москвы Собянина С.С.).

Ответьте на вопросы и выполните задания.

5.1 Что такое «краудсорсинг»? Найдите на странице определение.

5.2 Перейдите в раздел **«Как это работает?»**. Подводя курсор к изображениям, ознакомьтесь с этапами краудсорсинга.

5.3 Вернитесь на главную страницу crowd.mos.ru. Перейдите в раздел **«Обращение Мэра»**. Прочитайте обращение Сергея Собянина. Кому оно адресовано? Какова главная цель проекта?

5.4 Вернитесь на главную страницу crowd.mos.ru. Перейдите в раздел **«Выполненные проекты»**. Ознакомьтесь со статистикой. Назовите примерное количество предложений москвичей, которые были отобраны экспертами проекта

для последующей реализации. Какие краудсорсинг-проекты, представленные на странице, вам известны?

Задание № 6. Ознакомьтесь с идеями участников проекта, которые были отобраны экспертами, используя изображения на слайде, или воспользуйтесь [ССЫЛКОЙ](#). Ответьте на вопросы, выполните задание.

«Клиентоориентированность»:

- Единый фирменный стиль музеев
- Билеты в подарок для победителей школьных конкурсов и олимпиад
- Гибкая система ценообразования в музеях в зависимости от дня и времени посещения
- Лист с информацией для самостоятельной экскурсии
- Обучение всех сотрудников музеев по современному стандарту обслуживания посетителей

«Услуги и сервисы»:

- Размещение фотографий и видео о старой экспозиции на видном месте
- Организовать летние передвижные выставки в парках
- Открыть YouTube канал «Музеи Москвы»
- Разместить в музеях почтовые ящики для отправки открыток друзьям
- Проводить в музеях-заповедниках экологические экскурсии по территории

«Комфортность посещения»:

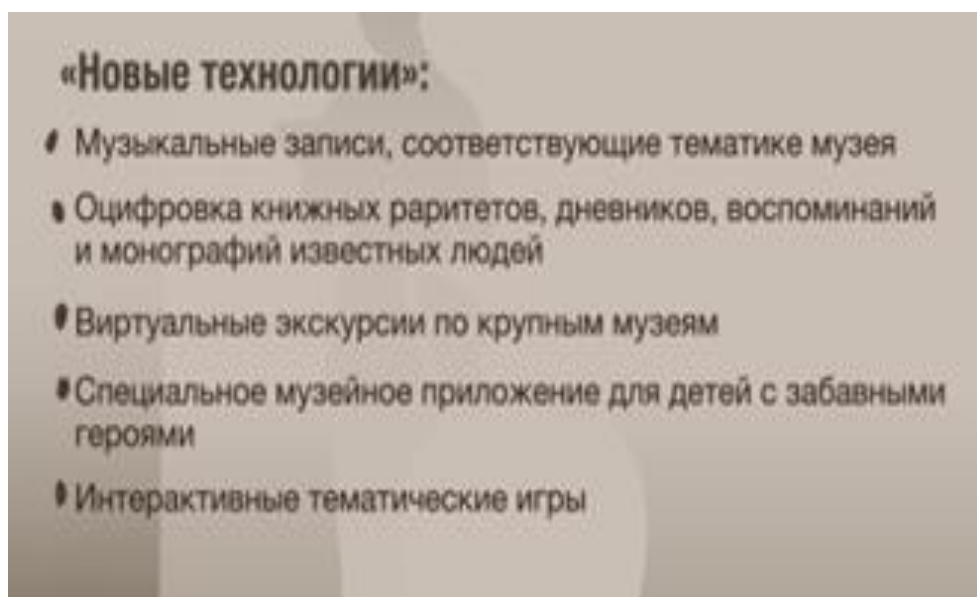
- Создать официальную единую электронную платформу музеи.ру обо всех музеях Москвы
- Установить в музеях приспособления для зарядки мобильных устройств
- Разработать приложение для смартфонов «Музеи Москвы»
- Разместить крупные и четкие шрифты в текстах описания экспонатов
- Ввести онлайн-покупку билетов через сайт во всех музеях Москвы

6.1 Как вы понимаете слово «клиентоориентированность»?

6.2 Внесите свои предложения по внедрению новых услуг и сервисов в музеях.

6.3 Как сделать посещение музея более комфортным для разных групп населения (маломобильных граждан, инвалидов, семьям с маленькими детьми)? Внесите свои предложения.

Задание № 7. Ознакомьтесь с идеями участников проекта, которые были отобраны экспертами, используя изображения на слайде, или воспользуйтесь [ссылкой](#). Внесите свои предложения по каждому направлению.



«Дополнительные мероприятия»:

- Творческие встречи в музеях
 - Проведение вечеров фортепианной, скрипичной музыки, романсов и баллад
 - Проведение мастер-классов в музеях в зависимости от их направлений
 - Проводить цикл лекций или экскурсий, связанных с курсом школьной программы
 - Организовать площадки для русских народных игр в парках-музеях («Коломенское», «Измайлово», «Люблино» и пр.)
-
-

«Музеи в городской застройке»:

- Разместить на остановках общественного транспорта схемы прохода к музеям Москвы
 - Разместить стихи поэтов на стенах домов рядом с музеем или на самом здании
 - Разместить на прилегающей территории музея скамейки и клумбы с цветами
 - Организовывать на прилегающих к музею территориях тематические экспозиции
 - Сделать бумажную карту Москвы, где отмечены все музеи, и размещать ее в общественных местах
-
-