


**Рекомендации по работе с презентацией тематического занятия  
(урока мужества, классного часа) «Плакат Великой Отечественной войны»  
для обучающихся 8 – 9 классов**

**Цель:** формирование ценностного отношения к событиям Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. на примере одного из самых распространенных средств агитации и пропаганды периода Великой Отечественной войны 1941-1945 годов – плаката.

**Задачи:**

- воспитание у обучающихся благодарной памяти о людях, победивших фашизм; чувства гордости за свою страну;
- формирование личностного отношения обучающихся к проявлениям героизма и самопожертвования во имя Родины;
- формирование гуманистических качеств личности;
- развивать умение анализировать информацию, представленную в различных знаковых системах, источниках информации, аргументированно высказывать свою точку зрения.

*Методический материал носит рекомендательный характер; учитель, принимая во внимание особенности каждого класса, может варьировать вопросы, их количество, менять этапы занятия.*

Слайды	Комментарий для учителя
	<p>Победа в Великой Отечественной войне даёт нашему народу законный повод для гордости, которую ощущаем и мы, потомки героев, отстоявших родные города, освободивших Европу от сильного, жестокого и коварного врага.</p> <p>Образ этого врага, как и образ народа, сплотившегося для защиты Родины, ярче всего представлен на плакатах военного времени, поднявших пропагандистское искусство на небывалую высоту, не превзойденную и донныне.</p> <p>Как вы думаете, о чем пойдет речь на сегодняшнем занятии?</p>



Плакат как жанр изобразительного искусства появился в середине XIX века и был посвящен важнейшим событиям, происходящим в России и мире. Анализируя историю советского плаката, можно отметить, что развитию этой формы искусства придавалось огромное значение. Общепонятный текст и выразительное изображение пользовались необычайной популярностью, а необходимость в оперативной передаче событийной информации обеспечивало скорость развития советского плаката. Он становился отражением времени и изменений в жизни людей.

### Выполните задание 1 рабочего листа.

*К особенностям жанра можно отнести следующее: плакат должен быть виден на расстоянии, быть понятным и хорошо восприниматься зрителем. В плакате часто используется художественная метафора, разномасштабные фигуры, изображение событий, происходящих в разное время и в разных местах, контурное обозначение предметов. Для текста важным является шрифт, расположение, цвет. В плакатах используется также фотография в сочетании с рисунком и с живописью.*



Утром 22 июня 1941 года началась Великая Отечественная война, а уже 24 июня на стенах домов посуровевшей от страшного известия Москвы появился плакат «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!», созданный КУКРЫНИКСАМИ (художники Михаил Васильевич Куприянов, Порфирий Никитич Крылов, Николай Александрович Соколов).

А днями позже Ираклий Моисеевич Тоидзе создал самый известный ныне в нашей стране и за рубежом плакат «Родина-мать зовёт!».

### Посмотрите [фрагмент фильма](#). Выполните задание 2 рабочего листа.

*Особое место в плакатном искусстве эпохи Великой Отечественной войны занимают плакаты "Окон ТАСС" (агитационные политические плакаты, выпускавшиеся Телеграфным агентством Советского Союза (ТАСС) в годы Великой Отечественной войны 1941-45.), которые вошли в историю Великой Отечественной войны героической страницей как*

один из грозных видов идеологического оружия. Министр пропаганды Геббельс приговорил к смертной казни всех, кто принимал участие в выпуске "Окон ТАСС". Всего за пять лет войны московской редакцией было создано около 1500 плакатов общим тиражом свыше 2 млн экземпляров.



Основные сюжеты, отражаемые в плакатах военного времени, особенно в первые годы войны, базировались на передаче идеи противостояния между справедливыми и агрессивными силами с применением сатирических метафор. Исследуя содержание лозунгов и плакатных образов произведений художников 1941- 1942 годов, видим хлесткие «народные» словечки и их сатирическую направленность. В это же время художники повсеместно использовали историческую тему, изображая на плакатах национальных героев, полководцев, героев гражданской войны.

**Выполните задание 3 рабочего листа.**



**Выполните задание 4 рабочего листа.**

**Краткое пояснение для учителя к заданию рабочего листа.** Плакат вызывал у бойцов ненависть к врагу. Драматическая сила этого плаката поражает и по сей день. Наиболее тяжелый для русского народа этап войны нашел отражение в работе Корецкого. Древний мотив - мать с ребенком на руках - получает в плакате совсем другую интерпретацию, нежели мы привыкли видеть в картинах мастеров прошлого. В данной работе нет идиллических черт, сердечности и теплоты, которые обычно присутствуют в сценах с матерью и ребенком, здесь мать изображается защищающей своего ребенка от опасности. С одной стороны, в плакате мы видим неравное столкновение двух сил: холодное, кровавое оружие с одной стороны, и две беззащитные человеческие фигуры - с другой. Но вместе с тем, плакат не производит угнетающего впечатления, благодаря тому, что Корецкий смог показать силу и глубокую правоту советской женщины, несмотря на то, что в руках ее нет оружия, она символизирует силу и дух русского народа, который не склонится перед агрессором. Своим протестом против насилия и смерти плакат возвещает грядущую победу. При помощи простых средств работа Корецкого внушает силу и

уверенность, становится одновременно и призывом, и просьбой, и приказом; так выражены в нем нависшая над людьми опасность и никогда не покидающая их надежда.

Перелом в войне 1943 года привел к изменению сюжетов и лозунгов плакатов. Художники включают в плакатную тему идеи освобождения русской земли и Победы.

События лета 1944 года: освобождение Минска, наступление к границам Восточной Пруссии, Польши, Чехословакии, Норвегии – привели к появлению плакатов, призывающих к изгнанию фашистов с советской земли.

Как вы читаете, в чём выразились изменения в сюжетах плакатов, размещённых на слайде, и плакатов начального периода Великой Отечественной войны? Какой из представленных на слайде плакатов можно считать ответом на призыв художника Виктора Корецкого «Воин Красной Армии, СПАСИ!»?



Известие о победе и окончании войны привело к появлению самых красочных художественных плакатов, посвященных теме Великой Отечественной войны. Собираательные образы героев победных плакатов отражают храбрость и силу народа победителя. Герои - счастливые открытые люди, которые прошли войну, освободили свою страну и Европу от фашизма.

**Выполните задание 5 рабочего листа.**

*Ответы: А-5, Б-4, В-2 Г-3, Д-1.*



В числе распространенных плакатных сюжетов на протяжении всего периода войны - изображение женщины.

Рассмотрите плакаты на слайде и поясните почему?

**Выполните задание 6 рабочего листа.**

*Ответы А-2, Б-3, В-5, Г- 1, Д-4, Е-6.*



Знакомясь с советскими плакатами, созданными в годы Великой Отечественной войны, мы фиксируем не только хронику важнейших событий войны: перед нами разворачивается полная шкала настроений и переживаний советских людей, мы вместе с героями плакатов испытываем напряжение, боль, гнев, печаль и радость. Советский военный плакат как органическая часть общенародной борьбы всегда отвечал своему назначению: он был оружием, бойцом в строю; он был одновременно и достоверным документом, и хранителем памятных событий военных лет. Особый вклад советских художников, выпускавших плакаты в годы Великой Отечественной войны, был по достоинству оценён Родиной. Многие из них были награждены боевыми орденами и медалями.

Посмотрите [фрагмент фильма](#). Внимательно рассмотрите плакаты на слайде.

Какие из плакатов, представленных на слайде или показанных в фрагменте фильма, вы выбрали бы для оформления выставки (создания коллажа) к 75-летию Великой Победы? Обоснуйте свой ответ.