


**Рекомендации по работе с презентацией тематического занятия (классного часа)**  
**«Плакатом по эпидемиям», посвященного истории санитарного плаката**  
**в России (XIX-XXI вв.)**  
**для обучающихся 8-11 классов**

**Цель:** формирование ценностного отношения к здоровью.

**Задачи:**

- формирование личного отношения обучающихся к проблемам эпидемиологической безопасности; ответственности за собственное здоровье и здоровье окружающих;
- формирование гуманистических качеств личности;
- развитие умения аргументированно высказывать свою точку зрения.

*Методический материал носит рекомендательный характер. Учитель, принимая во внимание особенности каждого класса, может варьировать задания, их количество, менять этапы урока.*

Слайд	Комментарий для учителя
	<p>На слайде вы видите социальные плакаты акции «День Белого цветка».</p> <p>Как вы думаете, когда были созданы эти плакаты? Какая эпидемия угрожала миру в конце и начале XX века? Борьбе с каким заболеванием посвящены плакаты?</p> <p><b>Задание 1 (рабочий лист)</b></p> <p><i>1.5.* Ответ. Сегодня проблема борьбы с туберкулезом не стоит так остро, как это было сто лет назад. Современные «Дни Белого Цветка» посвящают сбору средств на лечение малоимущих больных. С 2011 года «День Белого Цветка» возродили в Москве, в Марфо-Мариинской обители. Организацию праздника взяла на себя православная служба помощи «Милосердие».</i></p> <p>Предположите, о чем пойдет речь на занятии и почему именно плакаты были выбраны в качестве агитационного средства в борьбе с эпидемиями?</p>

# «ПЛАКАТОМ ПО ЭПИДЕМИЯМ»

(из истории санитарного  
плаката в России в XIX–XXI вв.)

Всю историю своего существования наша цивилизация сталкивалась с угрозой эпидемий. Письменные источники донесли до нас сведения о том, что уже во времена Древнего мира человечество переживало тяжелые опустошающие эпидемии чумы, оспы, холеры.

*Эпидемия* – массовое распространение инфекционного заболевания человека в какой-либо местности, стране, значительно превышающее обычный уровень заболеваемости.

*Пандемия* – эпидемия, охватывающая значительную часть населения страны, группы стран, континента.

Учитель может предложить обучающимся найти определения и этимологию терминов (эпидемия, пандемия) самостоятельно.

[Толковый словарь русского языка](#)

## Задание 2 (рабочий лист)

*Плакатом* (нем. *Plakat*, от франц. – *placard* – объявление, афиша) называется листовое издание в виде одного или нескольких листов печатного материала любого формата, отпечатанное с одной стороны и предназначенное для экспонирования.

Как самостоятельный вид издания изобразительный плакат появился в Европе во второй половине XIX века.

Виды плаката: выделяют агитационные, рекламные, политические и многие другие виды плакатов.



Широкое распространение санитарный плакат получил в первой четверти XX века.

Предположите, с какими событиями всемирной истории это связано.

Какую роль призваны были сыграть санитарные плакаты в это время? Приведите не менее трех предположений, аргументируя их.

\*В период 1914-1917 гг. над созданием плакатов работали многие известные художники: К.А. Коровин, А.М. и В.М. Васнецовы, К.С. Малевич и другие. Поясните выбор жанра плаката этими художниками.



В годы Гражданской войны санитарные плакаты были особенно актуальны.

Ознакомьтесь с материалами [Российской государственной библиотеки](#).

**Ответьте на вопросы, выполните задания.**  
(Возможна работа по группам).

1. Охарактеризуйте эпидемиологическую обстановку в России в годы Гражданской войны.

2. Какие меры предпринимает Советское правительство в борьбе с эпидемиями? Аргументируйте свой ответ.

3. Рассмотрите иллюстрации. Назовите характерные черты плакатов этого периода (не менее трех). Найдите в тексте эти характеристики.

4. Как вы понимаете надпись на одном из плакатов: «Каждый заклеивающий или срывающий этот плакат совершает контрреволюционное дело!»? Поясните свой ответ.

### **\*Задание 3 (рабочий лист)**



Ознакомьтесь со статьей [«В.В. Маяковский. «Шершавым языком плаката...»](#) на сайте Центра гигиенического образования населения Роспотребнадзора.

*Окна РОСТА – «Окна сатиры РОСТА» – серия плакатов, созданная в 1919-1921годах советскими поэтами и художниками, работавшими в системе Российского телеграфного агентства (РОСТА).*

**Ответьте на вопросы, выполните задания.**  
(Возможна работа по группам).

1. Как оценивает свою деятельность в «Окнах сатиры РОСТА» Владимир Маяковский? Найдите ответ в тексте статьи и в приведенных в ней строках поэта.

2. Согласны ли вы с утверждением, что в «Окнах» проявился не только поэтический талант Маяковского? Поясните ответ.

3. \*Почему В.В. Маяковский считал свою работу в «Окнах сатиры РОСТА» политической? Поясните ответ.



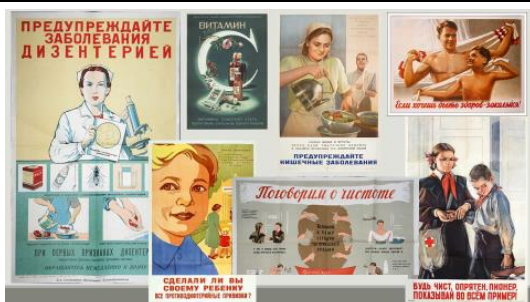
Среди плакатов времен Великой Отечественной войны особое место занимают плакаты, посвященные сохранению здоровья и жизни человека.

Выполните задание по [ссылке](#).



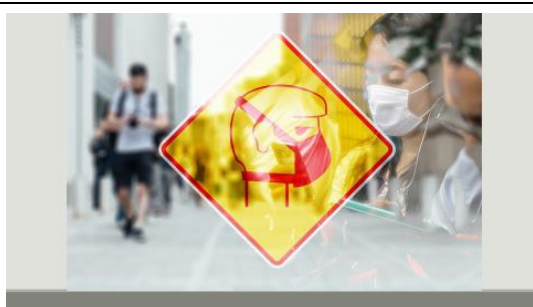
#### Задание 4 (рабочий лист)

\*Как вы считаете, почему так мало сохранилось санитарно-просветительских плакатов этого периода?



Рассмотрите санитарные плакаты послевоенного периода. Каким темам они посвящены? Перечислите их.

Актуальны ли эти темы сегодня? Предложите свою тематику.



Сегодня в нашей стране реализуется Национальный проект «Демография», составляющей частью которого является федеральный проект «Укрепление общественного здоровья».

Как вы думаете, почему в этих документах идет речь именно об «общественном» здоровье?

Какую роль в его укреплении могут сыграть санитарные плакаты?

#### Практическое задание.

С помощью приложений создайте свой плакат, посвященный сохранению и укреплению общественного здоровья.

- [Онлайн редактор плакатов](#)
- [Canva.com](#)