


Рекомендации по работе с презентацией тематического занятия (классного часа) «Просто о предпринимательстве»


Цель: формирование «предпринимательского» типа мышления и гражданской позиции у обучающихся.


Задачи:



- привлечение внимания участников образовательного процесса к предпринимательству в России.
- воспитание у обучающихся положительного отношения к предпринимателям России;
- создание мотивации у обучающихся заниматься предпринимательской деятельностью.


Методический материал носит рекомендательный характер, учитель, учитывая особенности каждого класса, может варьировать задания, их количество и этапы занятия.

Слайд	Комментарий для учителя
<p style="text-align: center;">Эволюция предпринимательской деятельности</p>  <p>The diagram shows a horizontal timeline with five stages: X-XV centuries (trade), XVI-XVII centuries (agriculture), XVIII-XIX centuries (trade and industry), End of XIX-XX centuries (industry), and XXI century (modern industry). Each stage is represented by a blue box with an icon and a period label.</p>	<p>Предпринимательство в России возникло ещё с давних времён, с Киевской Руси. Первыми предпринимателями были мелкие торговцы и купцы.</p> <p>Вопросы:</p> <p>1. Как вы думаете, какие промыслы формировали крупные торговые зоны в X веке?</p> <p>Ответ: Лесной промысел, развивающиеся сельские и городские ремёсла, дерево- и металлообработка вместе с торговлей формировали крупные зоны российского предпринимательства.</p> <p>Ордынское иго задержало развитие предпринимательства на Руси на века. До XV–XVI вв. предпринимательство проявлялось в основном в виде сельских промыслов. Затем расцвела торговля смолой, воском, льном, коноплёй, изделиями из кожи и металла и др. В XVI веке в Московском государстве расцвело торгово-промышленное предпринимательство, подкрепляемое столичным купечеством.</p> <p>Эпоха Петра Первого послужила мощным импульсом развития предпринимательства, стали создаваться мануфактуры, начали развиваться такие отрасли промышленности, как горная, оружейная, суконная, полотняная.</p> <p>В 90-е годы XIX в. складывается индустриальная база предпринимательства. В начале XX в. предпринимательство в России становится массовым явлением, предприниматель формируется как собственник.</p> <p>2. Какое значение предпринимательство имеет для развития экономики страны?</p> <p>Ответы могут быть разнообразными.</p> <p><i>Следует подвести обучающихся к тому, что развитие предпринимательства дало толчок развитию экономики</i></p>

 <p>ПРИНЦИПЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ - Единство экономического пространства ▶ - Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной экономической деятельности ▶ - Не допускается деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию ▶ - Признаются и защищаются все формы собственности: государственная, муниципальная, частная, земля и другие природные ресурсы могут находиться в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности 	<p>России и повышению её престижа на мировом уровне.</p> <p>Выполните задание № 1 на рабочем листе</p> <p>Конституция РФ закрепляет общие принципы правового регулирования предпринимательской деятельности.</p> <p>Выполните задание № 2 на рабочем листе.</p> <p>Ответ:</p> <p>Единство экономического пространства подразумевает возможность для хозяйствующих субъектов осуществлять экономическую деятельность на всей территории России по единым правилам без необходимости получения каких-либо дополнительных разрешений (например, лицензий). Экономические субъекты вправе самостоятельно определять масштаб своей деятельности, так, в частности, они вправе осуществлять экономическую деятельность на территории конкретного населённого пункта или субъекта РФ, однако государство не вправе устанавливать для экономических субъектов какие-либо запреты на расширение деятельности на иные субъекты РФ.</p> <p>Свободная конкуренция – важнейшее условие свободы экономической деятельности. Конкуренция между субъектами экономической деятельности стимулирует развитие экономики, появление новых технологий, востребованность производимых товаров, работ и услуг как на локальном (внутри данного государства), так и на глобальном (международном) рынке.</p> <p>Принцип обеспечения свободной конкуренции является одним из важнейших принципов рыночной экономики, которая, несмотря на то, что прямо не закрепляется Конституцией РФ, в настоящий момент объективно является действующим типом экономической системы Российской Федерации.</p> <p>Свобода экономической деятельности может проявляться как свобода приобретения, владения и распоряжения объектами гражданских прав, свобода договора и т. д. Это также свобода определять масштаб ведения деятельности (в рамках одного региона, в рамках страны в целом, транснациональная деятельность), а также свобода в любое время прекратить такую деятельность.</p> <p>Принцип равной защиты всех форм собственности проявляется в том, что для всех форм собственности установлен одинаковый правовой режим, а все особенности приобретения и прекращения права собственности на имущество, владения, пользование и распоряжение им в зависимости от того, находится имущество в собственности гражданина или юридического лица, в собственности Российской Федерации, субъекта РФ или муниципального образования, могут устанавливаться лишь законом.</p> <p>Вопросы:</p> <p>1. Как вы полагаете, почему именно в Конституции закреплены принципы правового регулирования предпринимательской деятельности?</p>
--	--

	<p>2. Исходя из перечисленных принципов, определите, какой тип экономической системы установлен в РФ?</p> <p>3. Можно ли сказать, что предпринимательская деятельность представляет собой сферу взаимодействия частных и публичных интересов, а её регулирование осуществляется с использованием публично-правовых и частноправовых средств</p>
<p>ИСТОЧНИКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА</p>  <p>Источники предпринимательского права:</p> <ul style="list-style-type: none"> Федеральные законы, устанавливающие государственные организации и осуществляющие предпринимательскую деятельность Федеральные законы, определяющие основные правила и условия лицензирования рынка Федеральные законы, устанавливающие правовое положение кооперативных субъектов Федеральные законы, регулирующие отдельные виды предпринимательской деятельности Конституция РФ Обычай делового оборота и общепризнанные принципы и нормы международного права 	<p><i>Источник предпринимательского права</i> – это внешняя форма выражения норм предпринимательского права, т. е. разнообразные способы фиксации, объективирования сложившихся в сфере предпринимательства юридических по своей природе правил.</p> <p><i>Федеральные законы, устанавливающие государственные требования к организации и осуществлению предпринимательской деятельности:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»; Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности»; Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)»; <p><i>Федеральные законы, определяющие основные правила устройства и функционирования рынка:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»; Закон РФ «О товарных биржах и биржевой торговле»; Федеральный закон «О рынке ценных бумаг»; <p><i>Федеральные законы, устанавливающие правовое положение хозяйствующих субъектов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Федеральный закон «Об акционерных обществах»; Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью»; Федеральный закон «О производственных кооперативах»; Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и др. <p><i>Федеральные законы, регулирующие отдельные виды предпринимательской деятельности:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)»; Федеральный закон «Об аудиторской деятельности»; Федеральный закон «Об инвестиционных фондах»; Федеральный закон «О рекламе» и т. д. <p><i>Обычай делового оборота</i> – сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской деятельности правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> Какие обычаи делового оборота можно привести в качестве примера? Что такое федеральный закон и какую юридическую силу он имеет?

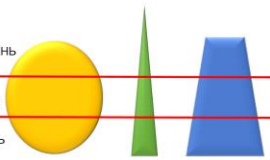
	<p>Ответ: Проверять получателя денег. Ставить печать на договоре. Приоритет прописи. Претензия может быть отправлена любым средством связи, которое позволяет обеспечить доказательство отправки, а не только по бумажной почте. Вывеска не является рекламой. Если к письму приложен документ, он должен быть указан в приложении. Подписал протокол разногласий без возражений – принял редакцию партнера.</p> <p>Выполните задание № 3 на рабочем листе</p>
<p>Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности</p> 	<p>Предпринимательская деятельность осуществляется как индивидуальными предпринимателями, так и коммерческими организациями.</p> <p><i>Индивидуальные предприниматели</i> – это физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, зарегистрированные в установленном законодательном порядке. Индивидуального предпринимателя характеризует полная имущественная ответственность по всем обязательствам.</p> <p><i>Юридическое лицо</i> – это организация, которая обладает обособленным имуществом, может от своего имени приобретать гражданские права и обязанности, выступать истцом и ответчиком в арбитражном суде.</p> <p><i>Коммерческими</i> являются организации, деятельность которых основана на получении прибыли и распределении полученной прибыли между участниками. А организации, не имеющие в качестве такой цели извлечение прибыли, являются некоммерческими. Предпринимательская деятельность осуществляется в основном товариществами и обществами.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сравните правовой статус индивидуального предпринимателя и юридического лица. 2. Приведите примеры организационно-правовых форм коммерческой деятельности. 3. Кем является фермер: индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом? <p>Выполните задание № 4 на рабочем листе</p>
<p>МАЛЫЙ БИЗНЕС КРУПНЫЙ БИЗНЕС</p> 	<p>Предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, называется малым бизнесом. Самыми популярными формами правовой организации малого бизнеса являются индивидуальное предпринимательство, общество с ограниченной ответственностью, реже – акционерное общество. В зависимости от средней численности работников за календарный год предприятия подразделяются: на микропредприятия – до 15 работников; малые предприятия – до 100 работников включительно; средние предприятия – от 101 до 250 работников включительно.</p> <p>Для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства за предшествующий год без учёта налога на добавленную стоимость устанавливается</p>

	<p>ограничение по выручке: для микропредприятий – 120 млн рублей; для малых предприятия – 800 млн рублей; для средних предприятий – 2 млрд рублей.</p> <p>Крупный бизнес – это бизнес на целую страну, континент или мир. Его выручки исчисляются миллиардами, именно в нём сконцентрированы основные денежные потоки. Цель крупного бизнеса – работать десятки лет и приносить стабильную прибыль, несмотря на различные ситуации, складывающиеся на рынке. Организационно-правовой формой крупного бизнеса является, как правило, акционерное общество.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как вы думаете, какая форма предпринимательства эффективнее? 2. Приведите примеры представителей малого и крупного бизнеса.
<p>КОММЕРЧЕСКАЯ КОНЦЕССИЯ (ФРАНЧАЙЗИНГ)</p>  <p>Предоставляет систему ведения бизнеса. Получает отчисления за использование своего товарного знака.</p> <p>Выплачивает взнос за право стать частью системы. Использует проверенную бизнес-систему.</p>	<p>Формой предпринимательской деятельности, объединяющей малый и крупный бизнес, является франчайзинг, или коммерческая концессия в соответствии с российским правом.</p> <p>Франчайзинг (коммерческая концессия) – это долгосрочное сотрудничество двух или нескольких партнёров, которые объединяются в целях совместного использования товарного знака, отработанной технологии, ноу-хау и других объектов права интеллектуальной собственности. Договор франчайзинга охватывает широкий спектр экономических и правовых отношений. Иными словами, франчайзинг – это дублирование, копирование успешного бизнеса, взаимовыгодное партнерство, распространение профессиональных технологий, новый уровень управления.</p> <p>Отношения в системе франчайзинга выглядят следующим образом: правообладатель, который владеет определённой торговой маркой и технологией ведения бизнеса, предоставляет пользователю – малому предприятию, входящему во франчайзинговую сеть, – право на ведение дела под его торговой маркой, фирменный дизайн, маркетинговые технологии и определённый набор товаров и услуг. Пользователь, который является независимым хозяйствующим субъектом, обязуется перед правообладателем соблюдать установленные стандарты качества продукции и услуг, а также технологии производственных и обслуживающих операций, выплачивать соответствующее вознаграждение и предоставляет правообладателю право его контролировать.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулируйте преимущества и недостатки коммерческой концессии. 2. Приведите примеры компаний, применяющих договор коммерческой концессии в своей предпринимательской деятельности.

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ
ДОХОДОВ

СРЕДНИЙ КЛАСС

НИЗКИЙ УРОВЕНЬ
ДОХОДОВ



На экране представлены три экономические модели, соответствующие развитым странам, развивающимся и странам третьего мира. В зависимости от критериев уровня доходов, стандартов потребления, уровня образования, владения материальной или интеллектуальной собственностью, способностью к высококвалифицированному труду выделяют высший класс, средний класс и низший класс.

Высший класс представляет социальная элита – относительно небольшой слой богатых людей, выполняющих главным образом функции управления экономической, политической и культурной жизнью общества.

Средний класс – основа стабильности высокоразвитых стран. Потребительские запросы среднеобеспеченных слоёв населения во многом определяют развитие экономики. Средний класс – основной хранитель общественных отношений, носитель господствующей идеологии, всей системы ценностей. Представляя собой как бы экономическую и социально-политическую медиану общества, средний класс стратегически нацелен на сохранение сложившегося статус-кво и поэтому служит основой общественного и политического консенсуса.

С экономической точки зрения, это преобладающая (массовая) часть экономически активного населения, которая имеет возможность производительно трудиться и воплощать заработанные средства в материальные блага.

Низший класс – работники физического труда, обладатели непрестижных профессий с невысокой квалификацией, ориентированные на поддержание скромного уровня потребления.

В соответствии с приведёнными характеристиками соотнесите представленные фигуры с типами стран.

Вопросы:

1. Что представляет собой современный российский средний класс?
2. Кем он себя ощущает и кем является на самом деле?
3. Каков его запрос к государственной социально-экономической политике в целом?




МОСКОВСКИЕ МУЗЕЙ
И КЛУБЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

На сегодняшний день в Москве существует несколько примечательных мест, где вы можете узнать много интересного о предпринимательстве. Например, знаете ли вы, что у предпринимателей есть свой культурный и деловой центр?

Центральный дом предпринимателя – это суперсовременная конференц-площадка Москвы. На его базе проводятся конгрессы бизнесменов разного уровня, конференции и форумы для бизнесменов. Находится на ул. Покровка, 47/24.

На улице Донская, д. 9, стр. 1 расположен единственный в России музей, хранящий в своих стенах историю

	<p>почитаемых на Руси меценатов и благотворителей. Неподалеку в Стремянном переулке, д. 28, корп. 1 расположен музей истории отечественного предпринимательства. Этот музей начал свою деятельность в 1991 г. Там вы сможете познакомиться с предметами из архивов, музеев, библиотек и частных собраний коллекционеров и потомков российских купцов, торгово-промышленных предпринимателей России и Москвы в различные годы и исторические эпохи. И, конечно, в деловом центре «Москва-Сити» в башне «Город Столиц» находится Международный Клуб Молодых Предпринимателей</p>
 <p>КАКОВ ВАШ УРОВЕНЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ?</p>	<p>Учитель предлагает обучающимся пройти тест на определение уровня их предпринимательских способностей.</p> <p>Ключ Каждый положительный ответ даёт вам одно очко. Подсчитайте, пожалуйста, сумму очков.</p> <p>Результат Если сумма очков равна 17 и более, вы имеете все необходимые качества, чтобы стать предпринимателем. Ваши целеустремленность, энергия и вера в успех помогут реализовать любую стоящую идею – главное, чтобы идеи действительно того заслуживали. Вы набрали от 13 до 17 очков? Ваши шансы на успех в качестве предпринимателя не столь очевидны. Однако вы можете стать удачливым дельцом, коммерсантом. Если у вас менее 13 очков, из вас вряд ли выйдет хороший предприниматель. Постарайтесь набраться опыта, и прежде чем встать на путь свободного предпринимательства, ещё и ещё раз сопоставьте свои интересы, желания и возможности</p>