**Тема урока:** «Классика и современность: выгода или бесценность?»

**Цели урока:**

**-** сформировать у учащихся знания об авторском праве и понятиях «спрос» и «предложение»;

- закрепить понятия «классика» и «современность» применительно к музыкальному искусству, сформировать понимание жизненной актуальности данных направлений в музыке.

**Задачи урока**:

- рассмотреть экономические понятия «маркетинг», «спрос» и «предложение», «стоимость»;

- узнать, как используются авторские права при продаже музыкальных дисков и какие диски пользуются максимальным спросом;

- совершенствовать навыки получения и анализа полученных статистических данных;

- вспомнить знакомые классические и современные произведения и проанализировать их с опорой на собственную музыкально-слуховую память;

- сопоставить свои музыкально-культурные представления о классическом и современном направлениях музыки с их экономической составляющей и сделать обобщённый вывод;

- применить накопленный музыкально-культурный опыт в практической деятельности при составлении памятки и списков музыкальных произведений.

**Конструктор урока**

***1. Инструктивный блок.***

Перед выходом из школы учителя проводят инструктаж обучающихся по технике безопасности в дороге и правилам поведения в магазине, знакомят их с правилами работы на занятии.

При необходимости класс можно разделить на 2 группы, предоставить учащимся возможность работать в парах или индивидуально.

***2. Информационный блок.***

Перед началом занятия педагоги и обучающиеся могут познакомиться с предложенными материалами, которые помогут при организации занятия и по ходу выполнения заданий занятия. При последовательном выполнении заданий учащиеся заполняют рабочий лист.

***3. Контрольный блок.***

Контроль осуществляется путём проверки выполненных заданий рабочих листов и итоговых практико-ориентированных заданий.

***4. Коммуникативный и консультативный блок.***

Взаимодействие участников занятия с учителями и между собой:

- консультации учителей в ходе проведения занятия;

- промежуточное обсуждение полученных результатов работы в магазине;

- проверка, самопроверка и корректировка выполнения заданий;

- подведение итогов практического занятия.

***5. Рефлексия.***

После подведения итога занятия проводится организованное обсуждение обучающимися результатов деятельности во время занятия с опорой на выполненные задания в рабочих листах.

В финале урока школьники выполняют итоговое практико-ориентированное задание по составлению памятки для покупателей.