**Список источников литературы**

(ссылки по состоянию на 26.02.2016 г.)

1. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства Российской Федерации. − 2006. − № 12. – Ст. 1232.
2. Марочкина С.С., Дмитриева Л.М., Азарова Е.В. Введение в специальность. Реклама: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Реклама» / Под ред. Л.М. Дмитриевой. − Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 239 с.
3. Реклама: теория и практика: Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. В.В. Тулупова. − Воронеж: Издательство Воронежского государственного университета, 2011. – 400 с.
4. Реклама в СМИ: принципы классификации. − Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/625>. − (Дата обращения: 26.02.2016).