Тема урока «Наружная реклама, или Как заставить потребителя сделать выбор»

Рабочий лист группы № 2

1.Состав группы:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

2. Руководитель группы:

|  |
| --- |
|  |

Задания:

Задание 1. Найдите наружную рекламу, расположенную на данной улице. Заполните таблицу.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Линии сравнения | Коммерческая реклама | Социальная реклама | Политическая реклама |
| Изображение (фото) объекта рекламы |  |  |  |
| Объект (предмет) рекламы |  |  |  |
| Цели |  |  |  |
| Какую полезную, с точки зрения потребителя, информацию можно извлечь из рекламы |  |  |  |

Задание 2.

Проанализируйте занесённую в таблицу информацию и сделайте выводы.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Задание 3.

Какой вид наружной рекламы преобладает на данной улице? Почему? Какой вид рекламы отсутствует и почему? Выскажите свои предположения. Проанализируйте, какие объекты (товары, услуги) и как продвигают коммерческая, социальная и политическая рекламы?

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Задание 4.

Прослушав отчёты групп, сравните классификацию видов рекламы с классификацией, представленной другими группами. Сделайте выводы. По мере необходимости внесите коррективы в ответы в рабочих листах.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Задание 5.

Прочитайте высказывание: «Если бы рекламодатели тратили на улучшение своей продукции те деньги, которые они тратят на рекламу, их продукция не нуждалась бы в рекламе». *(Уильям Пэнн Адер Роджерс)*

В чём смысл высказывания, какую проблему поднял автор?

Подумайте, как потребитель должен работать с рекламой и относиться к ней, чтобы сделать правильный выбор?

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Задание 6.

Разработайте проект наружной рекламы (объект рекламы по выбору), соблюдая требования, предъявляемые к рекламе. Проведите в классе конкурс на лучший проект наружной рекламы.