Тема урока «Наружная реклама, или Как заставить потребителя сделать выбор»

Рабочий лист группы № 4

1.Состав группы:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

2. Руководитель группы:

|  |
| --- |
|  |

Задания:

Задание 1.

Найдите наружную рекламу, расположенную на данной улице. Проанализируйте рекламу на соответствие действующему российскому законодательству (См. материалы для ученика: Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015). (Извлечения). Заполните таблицу.

|  |  |
| --- | --- |
| Фото рекламы | Заключение о соответствии закону |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Задание 2.

Проанализируйте занесённую в таблицу информацию и сделайте выводы.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Задание 3.

Как вы полагаете, почему к рекламе предъявляются такие высокие требования? Каким образом ненадлежащая реклама может отразиться на правах потребителя?

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Задание 4.

Прочитайте высказывание: «Если бы рекламодатели тратили на улучшение своей продукции те деньги, которые они тратят на рекламу, их продукция не нуждалась бы в рекламе». *(Уильям Пэнн Адер Роджерс)*

В чём смысл высказывания, какую проблему поднял автор?

Подумайте, как потребитель должен работать с рекламой и относиться к ней, чтобы сделать правильный выбор?

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Задание 5.

Разработайте проект наружной рекламы (объект рекламы по выбору), соблюдая требования, предъявляемые к рекламе. Проведите в классе конкурс на лучший проект наружной рекламы.