**Задание для обучающихся**

Главная задача мерчандайзинга состоит в скорейшей реализации товаров в пункте продажи и организации общего увеличения объёмов продаж. Первейшей целью сбыта является увеличение общего объёма покупок путём облегчения этого процесса для клиента.

Жители городов практически ежедневно сталкиваются с тем, что им необходимо купить продукты питания в магазине. Придя в магазин за продуктами, которые им действительно были нужны, они, как правило, приобретают много других продуктов, делая при этом и бесполезные покупки. Почему так происходит?