**Сколько рекламы нужно в магазине?**

**Виды рекламы и их использование в магазинах**

…Рассмотрим характеристики основных рекламных средств, используемых сейчас в магазинах, и особенностей их применения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | **Вид рекламы** | **Метод использования** |
| 1 | **Воблеры** (небольшие рекламные указатели на пластиковом хлястике, крепятся к стеллажу) | Выделение границ выкладки товара конкретного производителя, торговой марки. Рекомендуется применять при вертикальной выкладке товара. |
| 2 | **Мобайлы** (фигурные плакаты на жесткой основе, крепящиеся, как правило, к потолку) | Указатель места выкладки товара. Товар должен размещаться прямо под мобайлом. Должен использоваться с другими более мелкими, размещаемыми на полках, рекламными средствами по данному товару. |
| 3 | **Плакаты** | Используются для украшения торгового зала, закрытия «дыр» на стенах. Не рекомендуется использовать при хорошем ремонте торгового зала. Как правило, низкоэффективное рекламное средство, т. к. располагается не в месте выкладки товара. |
| 5 | **Шелфтокеры** (реклама, крепящаяся на торец полки, часто содержащая крепление для ценников) | Используется для выделения места выкладки конкретного товара. Наиболее эффективна при вертикальной выкладке, создании «цветового пятна». Можно применять для «закрытия» старого оборудования. |
| 6 | **Листовки и диспенсеры** (лотки для листовок) | Рекомендуется использовать только в период проведения в магазине специальных рекламных акций. Листовки должны распространяться только под присмотром представителя компании, проводящей данную рекламную акцию. В противном случае листовки становятся «мусором» на полу и вокруг магазина. |
| 7 | **Специальные ценники** (крупные ценники с логотипом торговой марки) | Выгодно использовать при наличии специального предложения на товар. Являются обязательным элементом массовой и специальной выкладок. |
| 8 | **Некхенгеры** (информационная или рекламная бирка, ценник с отверстием, крепящийся на горлышко бутылки) | Эффективно использовать для выделения границ выкладки бутылочного товара. Можно использовать для указания на специальное предложение по товару. |
| 9 | **Флажки** | Рекомендуется использовать как рекламные «стопперы», располагающиеся перпендикулярно движению покупателей и управляющие их движением и вниманием. |
| 10 | **Гирлянды** | Эффектны для украшения отдела или места выкладки товара в период специальных акций, сезонных продаж. |

**Источник:** <http://www.advesti.ru/publish/merch/130405rec_in_mag/>