**Рабочий лист**

**Ф.И.О. обучающихся\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Задание № 1.** *Немецкий статист Эрнест Энгель в XIX веке исследовал и описал зависимость, что с ростом доходов семьи удельный вес расходов на питание снижается, доля расходов на одежду, коммунальные услуги меняется мало, а доля расходов на удовлетворение культурных иных потребностей заметно возрастает.* Используя официальную статистику **сайта территориального органа Федеральной службы государственной статистики по городу Москве,** проанализируйте показатели [«Структуры потребительских расходов домашних хозяйств г. Москвы с 2000 по 2014 гг.»](http://moscow.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/moscow/resources/421fd1804cee6febbd78fdc656efa050/%D0%A1%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%82.%2B%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%B8%D1%82.%2B%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%85%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2%2B%D0%B4%D0%BE%D0%BC.%2B%D1%85%D0%BE%D0%B7.%D0%B7%D0%B0%2B2014%D0%B3..doc). Выполните следующие задания:­

* Объясните, согласуется ли данная статистика с законом Энгеля.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Постройте в программе Excel диаграмму «Структуры потребительских расходов домашних хозяйств г. Москвы» за 2000-2014 гг. Полученное изображение диаграммы внесите в рабочий лист.

|  |
| --- |
| Диаграмма «Структуры потребительских расходов домашних хозяйств г. Москве» за 2000-2014 гг. |

* Напишите, о чем свидетельствует распределение процентных долей структуры расходов московских семей за данные периоды.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Задание № 2.** Рассмотрите таблицу 1 [«Распределение общего объема денежных доходов населения по 20-процентным группам населения»](http://moscow.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/moscow/resources/7aeebf004cee7214bd8efdc656efa050/%D0%94%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B4%D1%8B%2B%D0%B8%2B%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D1%8C%2B%D0%B6%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B8%2B%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%2B%D0%B2%2B2000-2014%2B%D0%B3%D0%B3.doc), представленную территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по городу Москве, и выполните задания:

Таблица 1. Распределение общего объема денежных доходов населения

по 20-процентным группам населения

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2000** | **2005** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** |
| Денежные доходы - всего, процентовВ том числе по 20-процентным группам населения: | **962057** | **3119433** | **3731494** | **4453175** | **4305879** | **5449048** | **6058819** | **6573744** | **6953691** |
| Первая (с наименьшими доходами) | **2,7** | **3,0** | **3,5** | **3,5** | **3,7** | **3,8** | **3,8** | **3, 9** | **4.5** |
| Вторая | **5,5** | **5,8** | **7,5** | **7,4** | **7,6** | **7,7** | **8,1** | **8,2** | **8,9** |
| Третья | **9,4** | **10,3** | **12,4** | **12,3** | **12,5** | **12,5** | **13,2** | **13,3** | **14,0** |
| Четвертая | **18,1** | **20,6** | **20,9** | **20,8** | **20,9** | **20,9** | **21,6** | **21,7** | **22,1** |
| Пятая (с наибольшими доходами) | **64,3** | **60,3** | **55,7** | **56,0** | **55,3** | **55,1** | **53,3** | **52,9** | **50,5** |
| Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов) | **0,595** | **0,561** | **0,512** | **0,514** | **0,505** | **0,503** | **0,486** | **0,481** | **0,454** |

- Сравните, как изменилась динамика доходов наименее обеспеченной части 20-процентной группы населения и наиболее обеспеченной его части за период 2000-2014 гг.?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- Какие произошли изменения в других 20-процентных группах за период 2000-2014 гг., какими факторами это обусловлено?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- Укажите факторы, которые могут оказать влияние на передвижение по 20- процентной шкале в 2015 году? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- Постройте Кривую Лоренца (рис.1) «Распределение общего объема денежных доходов населения Москвы

по 20-процентным группам населения, за 2000-2009-2014гг.» (используя Excel), заштрихуйте площадь отклонения кривой от линии идеального равенства.

- Сравните полученный график «Распределение общего объема денежных доходов населения Москвы

 по 20-процентным группам населения, за 2000; 2007; 2012гг.» с графиком (рис.2) «Распределение общего объема денежных доходов населения России по 20-процентным группам населения 1970-2012 годы».

|  |  |
| --- | --- |
| Рисунок 1. Кривая Лоренца. Распределение общего объема денежных доходов населения Москвы по 20-процентным группам населения, за 2000-2007-2012 гг. | Рисунок 2. Кривая Лоренца. Распределение общего объема денежных доходов населения России по 20-процентным группам населения 1970-2012 гг.C:\Users\Мама\Desktop\урок инфл посл на даче\t_graf05.jpg |
| **Отметьте,** насколько изменилась степень неравенства?- какие значения (0-1) принимает показатель коэффициент Джини – индекс концентрации доходов?- означает ли это, что *«богатые стали богаче, бедные – беднее»*?- как изменилось неравенство: выросло /снизилось? - связано ли изменение доходов населения с инфляцией 2014г.**?** |  |

**Задание № 3.** Используя сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по городу Москве, проанализируйте основные показатели таблиц: [«Индексы цен в 2000-2014гг.»](http://moscow.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/moscow/ru/statistics/prices/) и [«Доходы и уровень жизни населения 2000-2013гг.»](http://moscow.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/moscow/ru/statistics/standards_of_life/). Выполните задания.

 Рассчитайте изменение номинальных средних денежных доходов и средней заработной платы, индексы изменения реального дохода и реальной заработной платы.

# Таблица 2. Денежные доходы населения

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2000 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Денежные доходы - всего, млн. рублей | 962057 | 3119433 | 3731494 | 4453175 | 4305879 | 5449048 | 6058819 | 6573744 | 6953691 | 7958774 |
| в среднем на одного жителя в месяц, рублей  | 7998 | 24014 | 28249 | 33315 | 31940 | 40072 | 44051 | 47319 | 48622 | 55068 |
| Среднемесячная заработная плата рабочих и служащих, рублей | 3229 | 14425 | 17998 | 23623 | 30552 | 33358 | 38411 | 44899 | 48819 | 55485 |
| Сводный индекспотребительских цен на товары и услуги | 124 | 112 | 109 | 109 | 112 | 112 | 108 | 108 | 106 | 107 |
| Изменениеноминальных средних денежныхдоходов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Изменение номинальной средней заработной платы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  Индекс изменения реального дохода |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Индекс изменения реальной заработной платы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Сделайте выводы:**

- Какова общая тенденция динамики показателей номинальных и реальных денежных доходов и заработной платы населения г. Москвы.

- Что произойдет с реальными доходами, если цены будут расти быстрее, чем номинальные доходы?

 Если номинальные доходы будут расти опережающими рост ИПЦ?

- Можно ли считать ИПЦ достоверным источником стоимости жизни? Что может не учитывать ИПЦ? Дайте подробный и обоснованный ответ.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Задание № 4**. Проанализируйте за 2005-2014 гг. данные динамики «[Индекса потребительских цен на товары и услуги»](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/tab-potr1.htm), представленные на сайте Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. Рассчитайте темпы инфляции и покупательную способность рубля в % к предыдущему году. Используя материалы сайта [Центрального Банка России](http://www.cbr.ru/statistics/?PrtID=ms&Year=2005), проанализируйте изменения индекса потребительских цен и денежной массы, рассчитайте темпы прироста денежной массы агрегата М2 в % за год с 2005 по2014 гг. Определите вид инфляции. Внесите расчёты в таблицу 2.

 Таблица 2.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Индекс потребительских цен на товары и услуги (ИПЦ) | Темп прироста денежной массы агрегата М2 в % за год | Покупательная способность рубля, в %(100 / ИПЦ) | Темп инфляции$$ТИ=\frac{ИПЦ^{1}-ИПЦ^{0}}{ИПЦ^{0}}×100\%$$ | Вид инфляции |
| 2005 | 110,9 |  |  |  |  |
| 2006 | 109 |  |  |  |  |
| 2007 | 111,9 |  |  |  |  |
| 2008 | 113,3 |  |  |  |  |
| 2012 | 106,6 |  |  |  |  |
| 2013 | 106,5 |  |  |  |  |
| 2014 | 111,4 |  |  |  |  |

**Поясните,** что происходило в России с потребительскими ценами в 2014 году? Чем это могло быть вызвано? Перечислите социально-экономические факторы, влияющие на изменения данного показателя. Как изменилась покупательная способность рубля ? О чем это говорит? Ответ обоснуйте. Как это отразилось на реальных доходах и уровне жизни населения?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Сделайте выводы:**

 **-** Выявите зависимость между предложением денег и потребительскими ценами?

**-** Есть ли зависимость между уровнем инфляции и денежной массой? Какая это зависимость (прямая/ обратная)?

Объясните, почему?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Задание № 5.** Рассмотрите диаграмму и установите, какие изменения произошли в «Структуре стоимости условного (минимального) набора продуктов питания» в % в расчете на одного человека в месяц за июль 2015 г. по сравнению с данными предыдущего года.

|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\Мама\Desktop\урок инфл посл на даче\Image1305.gif | Свой ответ аргументируйте: |

**Задание № 6.** Федеральное государственное бюджетное учреждение «Специализированный центр учета в агропромышленном комплексе» Министерства сельского хозяйства РФ проводит мониторинг цен и уровень стоимости продуктовых корзин в субъектах Российской Федерации. [Проанализируйте ценовую ситуацию на агропродовольственном рынке в Москве и по стране в целом на 10.08.2015 года](http://specagro.ru/food_basket/). Сравните данные графика «Индекса потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации» (рис.3) и с показателями «Индекса потребительских цен на товары и услуги г. Москвы», см. таблица 3.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рисунок 3. Данные с сайта Федеральной службы государственной статистики РФ |
| **Индексы потребительских цен (тарифов) на товары и услуги в Москве**(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Годы | Все товары и услуги | в том числе на: |
| продукты питания | непродовольственные товары | услуги |
| 2008 | 112 | 115 | 107 | 116 |
| 2009 | 110 | 107 | 110 | 113 |
| 2010 | 109 | 113 | 106 | 110 |
| 2011 | 106 | 103 | 107 | 109 |
| 2012 | 107 | 108 | 106 | 107 |
| 2013 | 106 | 106 | 104 | 107 |
| 2014 | 108 | 109 | 106 | 109 |

 | Таблица 3.Данные с сайта территориального органа Федеральной службы государственной статистики по городу Москве  |

Опишите, как соотносится динамика изменения индекса потребительских цен на товары и услуги г.Москвы в сравнении по Российской Федерации?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Задание № 7.** Воспользуйтесь [сайтом «ЦЕНОМЕР»](http://tsenomer.ru/inflation/) и изучите показатели изменения инфляция в России с 2006 года по июль 2015. Как инфляция отразилась на реальных доходах населения? Определите, что произошло «со спрятанными в январе 2006 года в копилку 100 рублями», какова их реальная стоимость в июле 2015 года, если накопленная официальная инфляция за период составила 174,13%. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Задание № 8\*[[1]](#footnote-1).** Используйте [выборочные данные об уровне цен на товары, входящие в потребительскую корзину,](http://tsenomer.ru/korzina/moskva/)  сайта «ЦЕНОМЕР» в пяти крупнейших сетевых маркетах Москвы: «Пятерочке», «Ашане», «Перекрестке», «Седьмой континент», «Азбука вкуса». По исходным данным выполните следующие задания:

1. Вычислите индивидуальные индексы цен товара по городу:

|  |  |
| --- | --- |
| http://edu.dvgups.ru/METDOC/EKMEN/BU/STATISTIK/METOD/PRACT/frame/8.files/image103.gifгде http://edu.dvgups.ru/METDOC/EKMEN/BU/STATISTIK/METOD/PRACT/frame/8.files/image105.gif и http://edu.dvgups.ru/METDOC/EKMEN/BU/STATISTIK/METOD/PRACT/frame/8.files/image107.gif– средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периода, рассчитанные по конкретному товару (услуге) по формулеhttp://edu.dvgups.ru/METDOC/EKMEN/BU/STATISTIK/METOD/PRACT/frame/8.files/image109.gifгде *∑р* – сумма зарегистрированных цен в разных торговых точках;*n* – число зарегистрированных торговых точек; |  Сделайте расчет |

1. Проанализируйте эффект изменения цен на уровень доходов вашей семьи и людей, живущих на прожиточный минимум[[2]](#footnote-2). В соответствии с Постановлением Правительства Москвы от 16 июня 2015г. № 356-ПП. Величина прожиточного минимума в г. Москве на I квартал 2015 г., на душу населения –14300 руб.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3) Выстройте статистический ряд распределения цены за июль 2015 любого товара (по вашему выбору), образовав три группы с равными интервалами.

4) Определите среднюю арифметическую цену товара.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название торговой точки | Цена за ед. товара в руб. | Рейтинг в статистическом ряду распределения цены за июль 2015 |
| «Пятерочка»  |  |  |
| «Ашан»  |  |  |
| «Перекресток»  |  |  |
| «Седьмой континент»  |  |  |
| «Азбука вкуса» |  |  |
| Средняя арифметическая цена товара |  |  |

5) Постройте интервальный вариационный ряд распределения, характеризующего распределение цены за единицу товара по магазинам города. Определите величину интервала h и границы интервального ряда, по формуле:

|  |  |
| --- | --- |
| http://matica.org.ua/images/stories/Prim211/image002_15.pngXmax– максимальное значение признака;Xmin– минимальное значение признака;K– число групп интервального ряда.Число групп K задается в условии задания или рассчитывается по формуле Г. СтерджессаK=1+3,322 lg n,Где n – число единиц совокупности. | Произведите расчет: |

6) Заполните таблицу «Интервальный вариационный ряд распределения», характеризующего распределение цены за единицу товара по магазинам города.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Интервальный вариационный ряд | Цена за единицу товара | Название магазина |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Задание № 9. Предлагаем Вам принять участие в экономической лаборатории «Аргументы «за» и «против».** Для этого выберите себе одну из ролей, представленных в таблице, участников проекта по обсуждению проекта «Меры повышения уровня жизни населения в условиях инфляции». Вам нужно, выбрать аргумент в защиту или в опровержение определенной позиции обсуждаемых вопросов и отметить, как принятое решение отразится: на бюджете страны, уровне жизни, платежеспособности и т.д. Оформите вывод по результатам обсуждения в классе.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Роль участника проекта | Аргумент |  Вопросы для обсужденияпроекта по теме «Меры повышения уровня жизни населения в условиях инфляции» | Как это отразится: |
| Нужно ли учитывать (национальные особенности, местные традиции, природно-климатические) при составлении товарной корзины для жителей г. Москвы | Надо ли расширить список товаров и услуг, которые вошли бы в потребительскую корзину? | Стоит ли повышать размер минимальной заработной платы? | на инфляции | на бюджете страны | на уровне жизни населения | платежеспособности | На создании рабочих мест | на перераспределении национального богатства, (т.е. изменится ли степень неравенства по 20% шкале)? |
| Владелец сети супермаркета | За  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| против |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Покупатель со средним доходом | За  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| против |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Покупатель с прожиточным минимумом | За  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| против |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Член городской думы | За  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| против |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Производитель продукции (бизнесмен) | За  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| против |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Министр экономического развития | За  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| против |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Вывод**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Задание № 10.** С учетом выработанных позиций участников лаборатории «Аргументы «за» и «против» сформулируйте рекомендации «Как повысить уровень жизни в условиях инфляции».

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Итоговое задание**. Разработайте буклет «Искусство тратить деньги в условиях инфляции», используя «крылатые фразы» и учитывая составленные Вами рекомендации (задание № 10).

* Аппетит приходит во время еды.
* Бешеные деньги.
* В поте лица.
* Время – деньги.
* Долг платежом красен.
* Деньги не пахнут.
* Есть мера в вещах.
* Как под каждым ей листком был готов и стол и дом.
* Капитал приобрести и невинность соблюсти.
* Кому бублик, кому дырка от бублика.
* Кто не работает, тот не ест.
* Манна небесная.
* Молочные реки, кисельные берега.
* Не в деньгах счастье.
* Не имей 100 рублей, а имей сто друзей.
* Не хлебом единым жив человек.
* Обещанного три года ждут.
* Плюшкин.
* Рог изобилия.
* Уговор дороже денег.
* Хороший товар сам себя хвалит.
1. Задание повышенного уровня сложности. [↑](#footnote-ref-1)
2. #  Величина прожиточного минимума в г. Москве. Система Гарант.http://base.garant.ru/998975/

 [↑](#footnote-ref-2)